



УДК 111.85

DOI 10.52575/2712-746X-2026-51-2-532-536

EDN YFKNWJ

В поисках аутентичности. Рецензия на книгу: Макканелл Д. Турист: новая теория праздного класса. М., 2023

¹ Ван Лэй, ² Пань Юэ

¹ Цзилиньский профессионально-технический колледж науки и техники
КНР, 130000, г. Чанчунь, пр. Чанцзинаньсянь, д. 7777

² Чанчуньский педагогический высший специальный колледж
КНР, 130000, г. Чанчунь, пр. Чанлун, д. 46
691048437@qq.com, 50119553@qq.com

Аннотация. Методологическая опора на положения структурализма и культурной антропологии имеет перспективу при сохранении оппозиционности марксистским концепциям культурно-исторической практики. Представляют интерес и сохраняют свою актуальность анализ культурного опыта, достопримечательности, особенностей туристического сознания, основанного на взаимозаменяемости зрелища и маркера объекта. Поднятая в работе проблема аутентичности с позиции сегодняшнего дня выглядит нерешаемой и ставит вопрос не только о подлинности, но самой природе культурного опыта.

Ключевые слова: культура, туризм, опыт, деятельность, практика, досуг, работа

Для цитирования: Ван Лэй, Пань Юэ. 2026. В поисках аутентичности. Рецензия на книгу: Макканелл Д. Турист: новая теория праздного класса. М., 2023. *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*, 51(2): 532–536. DOI: 10.52575/2712-746X-2026-51-2-532-536 EDN: YFKNWJ

In Search for Authenticity. Review of the Book: Dean MacCannell's Book. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. Moscow, 2023

¹ Wang Lei, ² Pan Yue

¹ Jilin Vocational College of Science and Technology
7777 Changjinanxian Ave., Changchun 130000, China

² Changchun Pedagogical Higher Special College
46 Changlong Ave., Changchun 130000, China
691048437@qq.com, 50119553@qq.com

Abstract. The article provides a review of Dean MacCannell's book "The Tourist: A New Theory of the Leisure Class." It is noted that methodological reliance on the provisions of structuralism and cultural anthropology has prospects while maintaining opposition to Marxist concepts of cultural and historical practice. The analysis of cultural experience, sights, and features of tourist consciousness based on the interchangeability of the spectacle and the marker of the object are of interest and remain relevant. The problem of authenticity raised in the work looks unsolvable from the perspective of today and raises the question not only about authenticity, but the very nature of cultural experience.

Keywords: culture, tourism, experience, activity, practice, leisure, work

For citation: Wang Lei, Pan Yue. 2026. In Search for Authenticity. Review of the Book: Dean MacCannell's Book. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Moscow, 2023. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 51(2): 532–536 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2026-51-2-532-536 EDN: YFKNWJ

Интенсивное развитие КНР в настоящее время обеспечило рост не только экономики и производства, но также культурных индустрий. К одной из них можно отнести туризм с национальной спецификой. Открытость Китая миру сегодня делает его одним из наиболее популярных направлений въездного туризма в мире. Для самих китайцев этот факт означает актуальность изучения туризма и практик сохранения культурной самобытности в практиках культурного обмена. Одной из немногих работ, охватывающих все перечисленные темы, является книга Дина Макканелла «Турист: новая теория праздного класса» [Макканелл, 2023]. Несмотря на то, что она была издана впервые в 1976 году, она сохранила свою актуальность и представляет большой методологический интерес, тем более что публикаций, посвященных этой теме, немного на русском языке [Шипулина, 2017; Петрова, 2024].

Макканелл упоминает Клода Леви-Стросса как автора основных концептов. Представленная работа очевидно дискутирует с «Теорией праздного класса» Веблена и не смогла бы состояться без противопоставления труда и отдыха. Марксизм незримо присутствует в размышлениях автора, а иногда он прямо обращается к идеям Маркса, делая оговорку на собственное его понимание и прочтение. Прежде всего, оно основано на тезисе о том, что сегодня работа претерпела значительные изменения, как и классовая структура общества. На первый план вышла не его теория революции, а идеи об отношениях между человеком и плодами его труда [Макканелл, 2023]. Идея фетишизации товара и придания ему символического значения, оторванного от реальных потребностей. Так произведенное человеком становится частью культуры, а производство культурным производством, в котором товар ценен только в своей способности дать человеку некоторый опыт.

Сам опыт Макканелл предлагает понимать как культурный опыт, который включает в себя репрезентацию «жизненного аспекта на сцене, кино и т. д.», иначе – модель, и «измененное, созданное и усиленное чувство или убеждение, основанное на этой модели» [Макканелл, 2023, с. 66]. Вторая часть называется у автора влиянием, а с первой частью они связываются средствами информации. Все вместе, модель плюс влияние и средства информации, образуют культурное производство, выполняющее две функции: «(1) упрочить современную цивилизацию и возвести оригинал в статус модели, достойной подражания, либо важной вехи в развитии; или (2) определить новое направление, совершить прорыв или иным способом поспособствовать прогрессу современности, предоставляя новые комбинации культурных элементов и разрабатывая логику их взаимоотношений» [Макканелл, 2023, с. 68]. Отметим, что такое понимание культурного производства близко к понятию культурно-исторической практики [Борисов, 2024]. С той разницей, что центральным в нем является деятельность человека, изменяющаяся во времени и передающаяся от поколения к поколению. Макканелл отмечает приоритетность скорее коммуникации между людьми и эмоционального отношения к миру и объектам. Опыт для него в первую очередь индивидуальное отношение человека и коллективное, иначе он не мог бы называться культурным. Культура не только хранит модели поведения и реакции, но также структурирует человеческий опыт, в том числе в формате ценностей и капитала [Борисов, 2017]. Также как распределения времени труда и отдыха, также исторически и культурно обусловленных.

Понятие культурного опыта, основополагающее для Макканелла, служит основой теоретического анализа изменения практик труда и досуга. Для исследования пространства этих изменений он обращается к теории И. Гоффмана, отмечая, что современное общество определяет сам доступ к тем или иным местам. Последние же, как и режим их посещения, имеют не только функциональную, но также моральную сторону. Они репрезентируют представления о добре и зле, дозволенном и запретном, что по мнению Макканелла связано с фундаментальным изменением общественного сознания: «...туристическая форма морального участия в разнообразных публичных репрезентациях расы, бедности, городской структуры, общественных недугов и, конечно, общественных «благ» в виде памятников служит современной альтернативой системы внутригрупповой морали, основанной на бинарной оппозиции: свой – чужой, мы – они» [Макканелл, 2023, с. 85]. И такое утверждение с одной стороны связывает концепцию туриста с фундаментальными категориями культурной антропологии, с другой претендует на их изменение. Также, как и изменение фундаментального основания коллективного отношения к миру. Макканелл выстраивает этот концептуальный шаг через обращение к дифференциации коллективных представлений в индивидуальном опыте субъектов культурного производства.

В том числе через отношение к конкретным объектам – достопримечательностям. Само это отношение декомпозируется Макканеллом в формуле турист – зрелище – маркер. Где зрелище понимается как нечто само собой разумеющееся, распознаваемое в непосредственном опыте туриста безошибочно. Маркером является информация на определенном носителе, которая позволяет соотнести зрелище с контекстом, определить его. Самая обычная табличка с информацией делает столь же непримечательный объект достопримечательностью и включает его в ритуальные отношения со стороны туриста [Макканелл, 2023]. Подробный анализ видов достопримечательностей позволяет автору сформулировать ряд особенностей туристического отношения к достопримечательностям. Ведь «просто» люди также живут рядом с ними, но взаимодействуют с ними иначе. Как минимум без активного внимания и восторженного отношения.

Уникальность туристического отношения к достопримечательности опирается на маркированность объектов окружающей реальности, их выделенность из общей массы и характеризуется дифференциацией видимости. Турист видит только то, что отмечено как достопримечательность, признано таковым. И, соответственно, не видит все остальное, обычное. Отмеченная автором дифференцированность, раздельность большого и связанного мира, собирается в туристическом мышлении, а в реальности в таких местах как музеи согласно той или иной типизации. Макканелл выделяет две из них. Это коллекция и репрезентация, организующие восприятие исходя из собственной специализации [Макканелл, 2023, с. 127]. Сама гипертрофированность достопримечательностей определяет их большую насыщенность «реальность» чем реальность повседневная. И это еще одно следствие или даже деформация восприятия в туристическом отношении к миру. Турист стремится к аутентичности, к тому, чтобы ее увидеть и ощутить в противоположность будням. И это новое противостояние, пришедшее на смену оппозиции работы и досуга.

Остановимся также на схеме восприятия, которую предлагает Макканелл на основе анализа достопримечательностей. Она выражается в смене зрелища и маркера: зрелище – маркер – зрелище [Макканелл, 2023, с. 172]. В котором возможна не только различная очередность зрелища и маркера, но также взаимная заменяемость одного другим. Так каждый из нас может вспомнить примеры того, как «табличка» выглядит более привлекательной чем сама достопримечательность или экспонат. Информативность маркера могут привлекать и «поглощать» внимание, заменяя сам объект аутентичности.

Иначе говоря, возможно множество вариантов обмена, замены или подмены. Сама произвольность говорит нам о том, что поиск аутентичности занятие бесполезное и обреченное на неудачу. Туризм ориентирован на копии и симулякризацию реальности, которая более привлекательна и лучше продается. Макканелл напрямую не обращается к идеям Жана Бодрийяра, но они здесь напрашиваются. Наш собственный опыт за прошедший век и начало нынешнего дает нам некоторое основание для таких утверждений. Макканелл писал свою работу все еще в эпоху модерна, стремившегося к максимальной выгоде и обращавшейся к копированию, но как бы «оглядывающейся» на реальность. Сегодня же, в эпоху постправды, мы действительно находимся в затруднительном положении в отношении аутентичности и нашего опыта. Сама постановка вопроса о подлинности является во многом устаревшей. Остается вторая его часть, касающаяся культурного опыта и его значения. Нам представляется, что именно он имеет как концептуальную, так и содержательную перспективу для анализа культурных индустрий и туризма сегодня.

Список литературы

- Андреева А.М. 2017. Рождение культурного капитала. Капитализация знания от средневековья до нового времени. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право*, 24(273): 60–67.
- Борисов С.Н. 2024. Культурно-историческая практика: к истории одного понятия. Часть 2. *Nomothetika: Философия. Социология. Право*, 49(1): 17–25.
- Макканелл Д. 2023. Турист: новая теория праздного класса. М., Ад Маргинем Пресс, 256 с.
- Петрова Л.Е. 2024. Дин Макканелл. Турист: новая теория праздного класса. *Управление культурой*, 3(3): 85–92.
- Шипулина Н.Б. 2017. Homo peregrinatio, человек путешествующий – форма идентичности и социокультурного бытия современного человека (размышления над книгой: Макканелл Дин. «Турист: новая теория праздного класса». М.: Маргинем Пресс, 2016. 280 с.). *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*, 11(4): 147–153.

References

- Andreeva A.M. 2017. Rozhdenie kul'turnogo kapitala. Kapitalizatsiya znaniya ot srednevekov'ya do novogo vremeni [The Birth of Cultural Capital. Capitalization of Knowledge from the Middle Ages to the Modern Era]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo*, 24(273): 60–67.
- Borisov S.N. 2024. Kul'turno-istoricheskaya praktika: k istorii odnogo ponyatiya. Chast' 2 [Cultural-Historical Practice: On the History of a Concept. Part 2]. *Nomothetika: Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo*, 49(1): 17–25.
- MacCannell D. 2023. Tunist: novaya teoriya prazdnogo klassa [The Tourist: A New Theory of the Leisure Class]. Moscow, Ad Marginem Press, 256 p.
- Petrova L.E. 2024. Din Makkannell. Tunist: novaya teoriya prazdnogo klassa [Dean MacCannell. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class]. *Upravlenie kul'turoy*, 3(3): 85–92.
- Shipulina N.B. 2017. Homo peregrinatio, chelovek puteshestvuyushchiy – forma identichnosti i sotsiokul'turnogo bytiya sovremennogo cheloveka (razmyshleniya nad knigoy: Makkannell Din. «Tunist: novaya teoriya prazdnogo klassa». M.: Marginem Press, 2016. 280 s.) [Homo peregrinatio, the Traveling Man – a Form of Identity and Sociocultural Existence of Modern Man (Reflections on the Book: MacCannell Dean. "The Tourist: A New Theory of the Leisure Class". Moscow: Marginem Press, 2016. 280 p.)]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 11(4): 147–153.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest has been reported.



Поступила в редакцію 14.10.2025
Поступила після рецензування 14.01.2026
Прийнята к публікації 30.05.2026

Received October 14, 2025
Revised January 14, 2026
Accepted May 30, 2026

ІНФОРМАЦІЯ ОБ АВТОРАХ

Ван Лэй, преподаватель, Цзилинский профессионально-технический колледж науки и техники, г. Цзилинь, КНР.

Пань Юэ, преподаватель, Чанчуньский педагогический высший специальный колледж, г. Цзилинь, КНР.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Wang Lei, Lecturer, Jilin Vocational College of Science and Technology, Jilin, China.

Pan Yue, Lecturer, Changchun Pedagogical Higher Special College, Jilin, China.