



## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ THESES

УДК 379.823 + 070

DOI 10.52575/2712-746X-2026-51-1-234-238

EDN THGTQO

### Конфессиональное телевидение в современном медиапространстве Русской Православной Церкви

Ткаченко С.А.

Московская экономическая школа

Россия, 123376, г. Москва, ул. Заморенова, д. 29

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

[magaz.ryadom@yandex.ru](mailto:magaz.ryadom@yandex.ru)

**Аннотация.** Современное российское телевидение представлено широким спектром телеканалов, способным заинтересовать и удовлетворить любую аудиторию. Классификация телеканалов может быть выстроена по тому, на какую аудиторию большей степени направлены основные телепередачи эфира. В этой связи не остаются в стороне и религиозные организации. Современные религиозные институты активно используют телевидение для удовлетворения потребностей своей религиозной группы. В данной статье речь идет о православных телеканалах, рассчитанных не только на православную аудиторию, но и на тех, кто интересуется православной традицией, верой, культурой, искусством. В процессе анализа телевизионных эфиров, а также работ исследователей, рассматривающих православное телевидение в контексте современных массмедиа, нами было определено, что православное телевидение имеет не только миссионерское и просветительское значение, но и способствует воцерковлению и социализации тех телезрителей, которые по разным причинам не могут самостоятельно посетить храм, обратиться с вопросами к священнослужителю, непосредственно общаться с представителями общины.

**Ключевые слова:** телевидение, конфессия, Русская Православная Церковь, просвещение, миссия, социализация

**Для цитирования:** Ткаченко С.А. 2026. Конфессиональное телевидение в современном медиапространстве Русской Православной Церкви. *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право*, 51(1): 234–238 (in Russian) DOI: 10.52575/2712-746X-2026-51-1-234-238 EDN: THGTQO

### Confessional Television in the Modern Media Space of the Russian Orthodox Church

Sergey A. Tkachenko

Moscow School of Economics

29 Zamorenov St., Moscow 123376, Russian Federation

Belgorod State National Research University

85 Pobedy St., Belgorod 308015, Russian Federation

[magaz.ryadom@yandex.ru](mailto:magaz.ryadom@yandex.ru)

**Abstract.** Modern Russian television runs a wide range of channels capable of engaging and satisfying any audience. In pursuit of audience appeal and ratings, each channel offers a variety of programs in its broadcast schedule, thereby attracting the attention of different viewers. The classification of channels may be based on the target audience. Religious organizations also take this factor into consideration. Modern religious institutions actively use television to meet the needs of their religious groups. This article focuses on Orthodox

television channels, designed not only for Orthodox audiences but also for anyone interested in Orthodox tradition, faith, culture, and art. Analyzing television broadcasts, as well as the work of researchers examining Orthodox television in the context of modern mass media, we have determined that Orthodox television not only has a missionary and educational value, but also contributes to the churching and socialization of those viewers who, for various reasons, cannot personally attend church, address their questions to clergymen, or directly communicate with representatives of the community.

**Keywords:** television, confession, Russian Orthodox Church, education, mission, socialization

**For citation:** Tkachenko S.A. 2026. Confessional Television in the Modern Media Space of the Russian Orthodox Church. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 51(1): 234–238 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2026-51-1-234-238 EDN: THGTQO

---

## Введение

Значимую роль в медиа коммуникации продолжает играть телевидение. Несмотря на бурное развитие интернет пространства, телевидение остается одним из важнейших источников информации для большого количества жителей нашей страны, особенно если речь идет о старшем поколении. Переход с аналогового на цифровой формат телевидения позволил не только улучшить качество телевизионного изображения, но и сделал доступным просмотр телевизионных трансляций в отдаленные уголки нашей страны. В этих условиях в сетке телевидения появились федеральные православные телеканалы, которые осуществляют свою деятельность наравне с другими телевизионными информационными ресурсами. Конфессиональное телевидение – это сегмент медиа, включающий телеканалы и программы, которые создаются религиозными организациями или околоцерковными структурами. Их основной целью является трансляция вероучения, богослужений, духовное просвещение и формирование мировоззрения аудитории в соответствии с вероучением конкретной религии. В российском сегменте телевидения к основным конфессиональным телеканалам относятся каналы, созданные при участии Русской Православной Церкви.

Православные телеканалы составляют «конфессиональное телевидение» [Романова, 2020], чья основная задача заключается в просветительской и миссионерской деятельности по средствам телевидения. Ведущими на сегодняшний день православными телеканалами являются: «Спас», «Союз», «Радость моя». Появление православных телепередач в эфире телевидения относится к началу 90-х годов XX столетия, почти на два десятилетия раньше, как начали свое вещание указанные телеканалы. Как отмечают В.А. Антропова и И.В. Зиновьев: «Развитию религиозного телевидения в России способствовали прямые трансляции патриарших пасхальных и рождественских богослужений, первая была проведена на праздник Рождества Христова в 1991 г. из Богоявленского кафедрального собора в Елохове» [Антропова, 2017, с. 25]. Праздничные богослужения транслировались по федеральным каналам и были первыми шагами на пути вхождения церкви в телеэфир. Также с этого времени в сетке телевидения появляются православные передачи, такие как «Слово пастыря», на тот момент ее вел митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл, и программа «Канон», транслируемая телеканалом «ТВ-6». Телепередача «Канон» освещала не только важные события церковной жизни, но и затрагивала насущные общественные проблемы через призму православной традиции и вероучения.

Помимо вышеуказанных передач были и другие, которые знакомили телезрителей с историей, культурой, традициями, догматами и обрядами Православной Церкви. Сегодня многочисленные телепередачи православного содержания сохраняются в сетке телевидения на федеральных телеканалах, а трансляции богослужений на православное Рождество Христово и Пасху стали уже неотъемлемой традицией.



## **Православное телевидение на современном этапе: содержание и проблематика**

Сегодня наряду с информационными и развлекательными телеканалами, полноценно осуществляют свою деятельность и православные телеканалы. Одним из ведущих православных телеканалов сегодня является телеканал «СПАС». Как указано на сайте телеканала: «СПАС» – «самый крупный миссионерский проект Русской Православной Церкви, единственный в мире православный телеканал в каждом доме страны и крупнейший христианский канал в мире. «СПАС» создал и продолжает создавать крупнейшую в мире библиотеку проектов о Боге, о жизни Церкви, и о человеке перед Богом». Исходя из приведенной цитаты можно сделать вывод что данный телеканал является, прежде всего миссионерским, обращенным к людям, ищущим путь к Богу, и тем, кто следует этим путем.

Телепередачи канала СПАС охватывают собою широкий спектр вопросов, как православной тематики, так и общекультурных и научных проектов. Перечень передач телеканала сегодня столь велик, что рассмотреть подробно каждую из них не представляется возможным, поэтому мы обратимся к ключевым направлениям. К ним относятся: писание – проект, в который включены передачи, посвященные чтению и изучению Священного Писания Православной Церкви; патриарх – проект, посвященный жизни и служению Патриарху Московскому и всея Руси Кириллу; человек – телепередачи, посвященные вопросам христианской антропологии и сотериологии; церковь – проекты о Русской православной церкви и иных православных церквях, их истории, культуре, традициях и современном положении; история – цикл проектов посвященных истории РПЦ, различным этапам ее становления, роли церкви для русского общества и государства. Здесь же передачи о святых и подвижниках Православной церкви, их жизни и учении, истории православных святынь и людях, благодаря которым мы можем соприкоснуться с разными эпохами и культурами православного христианства; семья – цикл проектов, посвященных семье как таковой и православной семье как образцу брачных отношений. Сюда относятся и передачи о воспитании детей и научению их основам православной культуры и нравственности; паломничество – телепередача о православных святынях, их истории и роли на разных исторических этапах. Данные передачи носят и практико-ориентированный характер, поскольку рассказывают о том, как правильно готовиться к паломнической поездке, как организовать паломническую поездку и чего следует избегать в таких поездках. Наши фильмы – демонстрация художественных и документальных отечественных кинолент. Кинофильмы подобраны таким образом, чтобы телезритель мог не только провести свободное время за просмотром фильма, но мог научиться чему-то полезному, приобщиться к образам доброты и сострадания, узнать об исторических фактах по документальным источникам.

Перечисленные циклы программ показывают, что телеканал осуществляет свою деятельность для разных групп населения, а тематика его телепрограмм разнообразна и общедоступна. Аудитория телеканала постоянно растет, о чем свидетельствуют следующие данные, озвученные Патриархом Кириллом: «Важным достижением в информационной сфере стало развитие в самое последнее время работы телеканала «Спас». За последние 10 месяцев рост телеаудитории составил 52%, рост подписчиков в социальных сетях — 336 %. Также существенно выросло среднее время просмотра телеканал среди его зрителей».

Телеканал «СПАС» имеет свою страницу в интернете, что позволяет смотреть передачи в интернет пространстве, а также смотреть передачи в архиве. На странице телеканала отмечается, что количество интернет аудитории также увеличивается: «Сайт spastv.ru входит ТОП-10 самых посещаемых религиозных ресурсов в России; в соцсетях «СПАСа» сегодня почти 800 000 подписчиков и их число постоянно растет».

Другим широко известным православным телеканалом является телеканал «Союз». Он начал свое вещание в начале 2005 года. «Телекомпания «Союз» была учреждена

Екатеринбургской епархией Русской Православной Церкви на базе собственной телестудии и приобретенного светского телеканала» [Антропова, 2017, с. 26]. Несмотря на то, что телеканал является православным и его учредителем выступает Екатеринбургская епархия, задачи телеканала не ограничиваются исключительно православной миссией, а включают в себя просветительскую деятельность, направленную на формирование гармонично развитой личности [Романовская, 2012].

Как отмечают исследователи православного телевидения: «Свою миссию телеканал видит в формировании цельного мировоззрения аудитории на базе православных ценностей, в укреплении духовных основ России. 60 % эфирного времени отведено общественному вещанию (документалистика, просветительские и образовательные программы), 40 % - православным темам. Большинство программ производится в собственной полиформатной студии, часть из них выходит в прямом эфире» [Антропова, 2017, с. 27]. Такой подход, на наш взгляд, наиболее приемлем для широкой аудитории, поскольку включает в себя не только исключительно православную тематику, но и актуализирует общественно значимые вопросы, а также осуществляет просветительскую деятельность в области культуры, науки и искусства.

Постоянные телепередачи эфира составляют программы религиозного и культурно-просветительского характера. Среди них можно выделить: «Читаем Евангелие вместе с Церковью» – программа, посвященная ежедневному прочтению отрывка из Евангелия и толкование его в соответствии с канонами православной церкви. «Первосвятитель» – программа, посвященная служению Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. В этой программе освещаются многочисленные труды патриарха, приводятся фрагменты его проповедей, участие в различных мероприятиях церковного и государственного уровней. «Вторая половина» – программа, в которой рассказывается о жизни жен священнослужителей. В формате интервью мамы рассказывают о своих семьях, своем церковном послушании, воспитании детей. «Этот день в истории» – программа, посвященная памятным и знаменательным датам в истории России, православной церкви, многочисленным святым и подвижникам на ниве христианского служения. «Обзор прессы» – программа, посвященная обзору православных периодических изданий и наиболее интересным публикациям церковной периодики. «Слушаем святых отцов» – чтение поучительных отрывков и кратких поучений из святоотеческого наследия церкви. «Союз онлайн» – программа, посвященная интернет вещанию телеканала Союз, по средствам которого для ряда категорий граждан (дети в детских домах или осужденные, находящиеся в исправительных учреждениях) могут по средствам интернет и телевидения смотреть совершаемые богослужения, виртуально побывать на православных выставках, смотреть передачи религиозного и культурно-просветительского содержания. «Беседы с батюшкой» – священники отвечают на различные вопросы церковного и нецерковного характера. Кроме того, в сетке вещания телеканала регулярно транслируются богослужения из разных храмов нашей страны, а также читаются утренние и вечерние правила, что очень помогает людям по тем или иным причинам не имеющим возможность вычитывать данные правила дома или в храме. Помимо страницы в интернете свои ресурсы телеканал Союз имеет в социальных сетях: Одноклассники, Вконтакте и проч. Также телеканал имеет свою площадку на YouTube.

### Заключение

Телевизионное вещание в современном медиапространстве церкви играет важную роль. Именно телевидение остается весьма важным информационным ресурсом, который привычен и доступен старшему поколению. Наличие православных телеканалов в сетке эфирного вещания позволяет всем интересующимся православной тематикой восполнять свои духовные и культурные потребности. Наряду с общекультурной и просветительской задачами православное телевидение выполняет еще одну важную функцию, а именно – позволяет людям, не имеющим возможности лично присутствовать на богослужение,



приобщиться к нему по средствам телеэфира. Такое виртуальное приобщение к богослужению способствует не только духовному прикосновению к литургической жизни Церкви, но и позволяет почувствовать себя частью литургической общины – единого тела Христова.

### Список литературы

- Аглей Е.А. 2018. Православие на российском телевидении: разнообразие телевизионного контента. *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки.* № 5-2: 73-76.
- Антропова В.А. 2017. Христианское телевидение в России: опыт православного канала «Союз». *Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры.* Т. 23, № 1 (159): 24-33.
- Доброхотова М.А. Роль СМИ в позиционировании Русской православной церкви в российском обществе 2000-х гг. *Вестник Пермского университета. История.* 2012. № 1 (18): 289-297.
- Кривеньков И.В. 2024. Православный контент в медиапространстве как важный инструмент присутствия в миссионерском поле. *Межрегиональные Пименовские чтения.* № 21: 288-293.
- Романова А.В. 2020. Конфессиональное телевидение в России: опыт православного телеканала «Спас». *МЕДИАТОЛЕРАНТНОСТЬ – 2020. Материалы II Региональной (Поволжской) научно-практической конференции.* Казань, : 198-300.
- Романовская Н.В. 2012. «Когда телевизор во благо»: опыт формирования общественного православного телевидения в России. *Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение:* 243-250.

### References

- Agley Ye.A. 2018. Orthodoxy on Russian Television: Diversity of Television Content. *Sovremennaya nauka: aktual'nyye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnyye nauki.* № 5-2: 73-76.
- Antropova V.A. 2017. Christian Television in Russia: The Experience of the Orthodox Channel "Soyuz". *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Ser. 1, Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury,* 23, № 1 (159): 24-33.
- Dobrokhotova M.A. 2012. The Role of the Media in Positioning the Russian Orthodox Church in Russian Society in the 2000s. *Vestnik Permskogo universiteta. Istoriya.* 1 (18): 289-297.
- Kriven'kov I.V. 2024. Orthodox Content in the Media Space as an Important Tool for Missionary Presence. *Mezhregional'nyye Pimenovskiyе chteniya.* № 21: 288-293.
- Romanova A.V. Confessional Television in Russia: The Experience of the Orthodox TV Channel "Spas". *MEDIATOLERANTNOST' – 2020. Materialy II Regional'noy (Povolzhskoy) nauchno-prakticheskoy konferentsii.* Kazan', 2020: 198-300.
- Romanovskaya N. V. "When Television is for the Good": The Experience of Forming Public Orthodox Television in Russia. *Uchenyye zapiski Zabaykal'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya, istoriya, vostokovedeniye.* 2012: 243-250.

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

**Conflict of interest:** no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 09.07.2025

Поступила после рецензирования 09.10.2025

Принята к публикации 28.02.2026

Received July 09, 2025

Revised October 09, 2025

Accepted February 28, 2026

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

**Ткаченко Сергей Андреевич**, учитель истории и обществознания, Московская экономическая школа, г. Москва, Россия; аспирант кафедры философии и теологии, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Sergey A. Tkachenko**, Teacher of History and Social Studies, Moscow School of Economics, Moscow, Russia; Postgraduate student, Department of Philosophy and Theology, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.