



КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВА CULTURAL STUDIES AND PHILOSOPHY OF ART

УДК 101.1 +130.2 +304.44

DOI 10.52575/2712-746X-2025-50-4-928-937

EDN VHXHJO

Общинный туризм во Вьетнаме как механизм трансляции и сохранения этнической культурной идентичности

¹Дашкова Е.В. ²Ивушкина Е.Б.

¹ Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,

Россия, 119571, г. Москва, пр-кт. Вернадского, д. 82, стр. 1

² Институт сферы обслуживания и предпринимательства –

филиал Донского государственного технического университета в г. Шахты,

Россия, 346500, г. Шахты, ул. Шевченко, д. 147

dashkova-ev@ranepa.ru; ivushkina62@mail.ru

Аннотация. В последние десятилетия устойчивое развитие туризма стало ключевым направлением государственной политики во многих странах Азии, включая Вьетнам. Авторами представлен комплексный анализ современного состояния, проблем и перспектив устойчивого развития туризма во Вьетнаме с учетом экономических, экологических и социальных факторов, а также рекомендации по совершенствованию российской национальной политики в данной сфере. В работе рассмотрены особенности и тенденции устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам, включая общинный туризм, выявлены ключевые проблемы и сформулированы практические рекомендации.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, Вьетнам, общинный туризм, туристическая привлекательность

Для цитирования: Дашкова Е.В., Ивушкина Е.Б. 2025. Общинный туризм во Вьетнаме как механизм трансляции и сохранения этнической культурной идентичности. *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*, 50(4): 928–937. DOI: 10.52575/2712-746X-2025-50-4-928-937 EDN: VHXHJO

Community Tourism in Vietnam as a Mechanism for the Transmission and Preservation of Ethnic and Cultural Identity

¹ Elena V. Dashkova, ² Elena B. Ivushkina

¹ The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
82 Vernadsky Ave., building 1, Moscow 119571, Russian Federation

² Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University in Shakhty
147 Shevchenko St., Shakhty 346500, Russian Federation

dashkova-ev@ranepa.ru; ivushkina62@mail.ru

Abstract. In recent decades, the sustainable development of tourism has become a key area of government policy in many Asian countries, including Vietnam. The authors present a comprehensive analysis of the current state, problems, and prospects of sustainable tourism development in Vietnam,

taking into account economic, environmental, and social factors, as well as recommendations for improving national policy in this area. The paper examines the features and trends of sustainable tourism development in the Republic of Vietnam, including community tourism, identifies key problems and makes practical recommendations.

Keywords: tourism, sustainable development, Vietnam, community tourism, tourist attraction

For citation: Dashkova E.V., Ivushkina E.B. 2025. Community Tourism in Vietnam as a Mechanism for the Transmission and Preservation of Ethnic and Cultural Identity. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 50(4): 928–937 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2025-50-4-928-937 EDN: VNXHJO

Введение

В последние десятилетия устойчивое развитие туризма стало ключевым направлением государственной политики во многих странах Азии, включая Вьетнам. Устойчивое развитие подразумевает баланс между удовлетворением потребностей общества и сохранением природных и культурных ресурсов для будущих поколений.

Социалистическая республика Вьетнам активно проводит в жизнь экономические реформы. Принципы этих преобразований основываются на концепции устойчивого развития, которое способствует не только экономическому росту, но и решению проблем, связанных с экологией, культурой, уровнем жизни населения. Одной из ведущих отраслей экономики Вьетнама в последние годы становится туризм. Сфера туризма также развивается на принципах устойчивого развития и связана с решением проблем экологической безопасности, созданием туристской инфраструктуры с использованием «зеленой экономики», включением местных сообществ в организацию и предоставления туристских услуг. Внедрение принципов устойчивого развития позволяет не только сохранять природные и культурные ресурсы для будущих поколений, но и обеспечивать долгосрочную экономическую выгоду для местных сообществ, повышая их уровень жизни и социальную стабильность. Особое внимание уделяется общинному туризму, в рамках которого местные жители становятся активными участниками процесса, что способствует вовлечению населения, сохранению традиций и развитию малого бизнеса.

Анализ научной литературы свидетельствует о высокой степени изученности отдельных аспектов устойчивого развития туризма во Вьетнаме, однако сохраняется актуальность комплексных исследований, направленных на интеграцию экономических, экологических и социальных факторов, а также на разработку эффективных механизмов участия местных сообществ и совершенствование государственной политики в данной сфере.

Целью работы является комплексный анализ современного состояния, проблем и перспектив устойчивого развития туризма во Вьетнаме с учетом экономических, экологических и социальных факторов, а также выработка рекомендаций по совершенствованию российской национальной политики в данной сфере.

В ходе исследования использовался комплекс научных методов, включая анализ и синтез, системный и сравнительный подходы, контент-анализ научных публикаций и нормативных документов, статистический анализ и кейс-стади. Такой методологический инструментарий позволил всесторонне рассмотреть особенности и тенденции устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам, выявить ключевые проблемы и сформулировать практические рекомендации.

Результаты и их обсуждение

Тема устойчивого развития туризма в Республике Вьетнам широко освещается в научной литературе, что отражает растущий интерес исследователей к данной проблематике как на национальном, так и на международном уровне. Вопросы



устойчивого развития туризма активно рассматриваются в работах азиатских и западных авторов, где анализируются как теоретические основы устойчивого туризма, так и практические аспекты его реализации во Вьетнаме. Особое внимание уделяется влиянию экономических реформ, начавшихся в стране в 1986 году, на развитие туристической отрасли, а также внедрению инновационных подходов и принципов устойчивого развития (Vuong Khanh Tuan, 2019). В ряде публикаций подчеркивается, что именно экотуризм стал новым вектором развития, позволяющим Вьетнаму не только увеличить туристический поток, но и более рационально использовать природные и культурные ресурсы.

Исследования Pham Н.Н. и Khin А.А. (2016) акцентируют внимание на необходимости поиска баланса между экономическим ростом и сохранением окружающей среды, отмечая, что вьетнамская политика долгое время была ориентирована преимущественно на экономическую выгоду, что привело к ряду экологических проблем. В научной литературе также анализируется вклад туризма в ВВП страны, его роль в создании рабочих мест и формировании экспортных доходов (Нгуен, Б.Б., 2019). Наряду с этим отмечаются и проблемы: нечеткая стратегия развития, низкая конкурентоспособность услуг, недостаточная гибкость в реагировании на изменения рынка.

Значительное внимание уделяется вопросам взаимодействия между туризмом, местными сообществами и окружающей средой. В отдельных работах развитие общинного туризма рассматривается как эффективная модель устойчивого развития, способствующая вовлечению местного населения, сохранению культурных традиций и формированию социальной ответственности (Нгуен Куок Хынг, 2013). Также анализируются примеры успешного внедрения экотуризма и общинных инициатив, проблемы, связанные с недостаточной подготовкой кадров и необходимостью развития профессиональных компетенций местных жителей. В ряде публикаций подчеркивается, что для формирования устойчивой туристической системы необходимо учитывать целый комплекс факторов: политические, правовые, экономические, экологические и культурные (Мирошниченко П.Н., 2023). Вьетнамский опыт сопоставляется с европейскими и мировыми практиками, что позволяет выработать рекомендации по совершенствованию национальной стратегии устойчивого развития туризма.

Устойчивое развитие туризма – это концепция, основанная на принципах баланса между экономическим ростом, сохранением окружающей среды и обеспечением социальных выгод для местного населения. Впервые вопросы устойчивого развития туризма были подняты на международной повестке в конце XX века, когда стало очевидно, что неконтролируемое развитие туристической индустрии может привести к деградации природных и культурных ресурсов, а также к ухудшению качества жизни местных сообществ.

Основные принципы устойчивого развития туризма:

- экономическая устойчивость. Туризм должен способствовать развитию местной экономики, создавать рабочие места, обеспечивать приток инвестиций и приносить пользу местным жителям. Экономическая устойчивость подразумевает долгосрочную прибыльность отрасли без ущерба для других сфер жизни общества;
- экологическая устойчивость. Туристическая деятельность должна минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, способствовать сохранению биоразнообразия, рациональному использованию природных ресурсов и предотвращению загрязнения. Экологическая устойчивость подразумевает долгосрочное сохранение природного потенциала территории;
- социально-культурная устойчивость. Туризм должен поддерживать и развивать местную культуру, традиции и самобытность, способствовать социальной сплочённости, улучшать качество жизни населения, а также обеспечивать справедливое распределение выгод от туризма между всеми членами общества.

В современных исследованиях устойчивое развитие туризма рассматривается как многоуровневая система, в которой взаимодействуют государство, бизнес, местные сообщества и туристы (Дашкова Е.В., 2022). Каждый из участников этого процесса играет свою роль в обеспечении баланса между экономическими, экологическими и социальными интересами. Государство формирует нормативно-правовую базу, разрабатывает стратегические программы и регулирует деятельность в отрасли. Бизнес внедряет инновации, инвестирует в инфраструктуру, обеспечивает качество услуг. Местные сообщества вовлекаются в управление туризмом, получают экономические и социальные выгоды, участвуют в сохранении культурного наследия. Туристы становятся активными участниками процесса, формируя спрос на экологически и социально ответственные услуги.

Во Вьетнаме, как и в других странах, устойчивое развитие туризма зависит от ряда факторов:

- экономических (размер инвестиций, развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, поддержка малого бизнеса, рост доходов населения) (Кузнецов М.Е., 2023);
- экологических (сохранение природных ресурсов, снижение загрязнения, адаптация к изменению климата) (Ле Бао Н, 2020; Ле Хоанг Ань Хой, 2023);
- социальных (повышение качества образования и профессиональной подготовки, сохранение традиций, участие местных жителей в управлении туризмом);
- институциональных (наличие эффективной государственной политики, поддержка инноваций, развитие партнерских отношений между государством, бизнесом и обществом).

Особое внимание в современной теории устойчивого туризма уделяется развитию общинного (community-based) и экотуризма. Эти формы туризма предполагают активное участие местных жителей в создании и управлении туристическими продуктами, что способствует более справедливому распределению выгод, сохранению традиций и повышению социальной ответственности. Экологический туризм ориентирован на минимизацию экологического следа и популяризацию природоохранных практик. Общинный туризм во Вьетнаме – это вид туризма, направленный на вовлечение местных сообществ, особенно малых народностей и сельских жителей, в процесс приёма и обслуживания туристов. Основная суть такого туризма заключается в том, чтобы дать путешественникам возможность познакомиться с традиционной культурой, бытом, ремёслами и обычаями местного населения, а также способствовать устойчивому развитию регионов, сохранению их уникальных традиций и улучшению качества жизни местных жителей. Большая часть доходов от такого туризма направляется на поддержку местных сообществ, сохранение окружающей среды и развитие инфраструктуры. В рамках общинного туризма туристы могут посещать деревни малых народностей (например, на севере Вьетнама, где живут этнические группы, такие как хмонги, дао, зао и другие), знакомиться с их образом жизни, участвовать в традиционных церемониях и ремёслах; останавливаться в домах местных жителей (гостевые дома), пробовать национальную кухню, принимать участие в сельскохозяйственных работах, праздниках и фестивалях; изучать традиционные ремёсла – ткачество, вышивку, изготовление посуды, музыкальных инструментов. Такой подход позволяет туристам получить уникальный опыт, а местным жителям – дополнительный источник дохода и стимул для сохранения своей культуры и традиций. Общинный туризм также способствует диверсификации туристической сферы. Наиболее популярные регионы Вьетнама для общинного туризма – это, прежде всего, северные горные районы, где проживают многочисленные этнические группы, а также ряд центральных и южных локаций, где местные сообщества активно вовлечены в туристическую деятельность (Чан Б.Т., Богомолова Е.С., 2021).

Среди них можно выделить следующие:

- Сапа и северо-западные провинции (Лаокай, Лайтяу, Хазанг, Дьенбьен). Здесь туристы могут остановиться в домах местных жителей, познакомиться с культурой народностей хмонг, зао, тай, дао, принять участие в традиционных праздниках и ремёслах, а также совершить trekking по живописным рисовым террасам.

- Центральный Вьетнам (окрестности Хойана, Дананг): в районе Хойана и близлежащих деревнях развивается сельский и общинный туризм: туристы посещают местные ремесленные мастерские, фермы, участвуют в кулинарных мастер-классах и знакомятся с бытом вьетнамских крестьян.

- Дельта Меконга (провинции Донгхап, Тьензянь, Кантхо). Здесь популярны экскурсии по реке и плавучим рынкам, посещение традиционных деревень, знакомство с сельскохозяйственным укладом жизни и местной кухней.

- Горные районы центрального Вьетнама (провинции Куангнам, Куангнгай): здесь также можно встретить программы общинного туризма, особенно в районах проживания народностей кохо, бана, седанг.

Принципы общинного туризма, успешно реализуемые во Вьетнаме, вполне применимы и в России. Они способны не только развивать туристическую инфраструктуру, но и поддерживать местные сообщества, сохранять традиции и улучшать качество жизни в сельской местности.

Принципы, которые можно использовать в российских условиях:

- вовлечение местных жителей в туристическую деятельность, когда местное население становится не только объектом показа, но и активным участником туристического процесса: предоставляет услуги размещения (гостевые дома, агроусадьбы), организует экскурсии, мастер-классы по ремёслам, кулинарии, народным праздникам и фестивалям;

- развитие сельского и этнического туризма – использование уникальных природных и культурных ресурсов, знакомство туристов с традиционным укладом жизни, народными промыслами, региональной кухней, участие в сельскохозяйственных работах, рыбалке, охоте, конных прогулках, экологических маршрутах;

- создание инфраструктуры и поддержка со стороны государства – развитие сети гостевых домов, агроусадб, формирование агротуристических кластеров, выделение грантов и обучение местных жителей для повышения качества услуг;

- экологическая ответственность – развитие экологического туризма, поддержание чистоты природных территорий, вовлечение туристов в мероприятия по охране окружающей среды.

Применение принципов общинного туризма позволит повысить туристическую привлекательность регионов, создать новые рабочие места и сохранить уникальные традиции российской глубинки. Для развития общинного туризма в России наиболее подходящими являются регионы с уникальной природой, богатым культурным наследием, традиционными промыслами и этническим разнообразием: Северный Кавказ (Республики Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия, Чеченская Республика, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Адыгея); Республика Алтай и Алтайский край, Республика Татарстан, Республики Бурятия и Карелия, которые имеют ресурсы для экологического, сельского и этнического туризма благодаря уникальной природе, развитой сети гостевых домов, экотроп, традициям коренных народов, большому количеству сельского населения и многочисленным традиционным семьям.

Концепция устойчивого развития туризма предполагает интеграцию экономических, экологических и социальных целей в стратегию и практику развития туристической отрасли. Ее применение в туризме имеет ряд специфических особенностей, как во Вьетнаме, где вопросы устойчивости приобретают особую актуальность в условиях быстрого экономического роста и растущей нагрузки на природные и культурные

ресурсы: комплексный и междисциплинарный подход; баланс между экономической выгодой и сохранением ресурсов; вовлечение местных сообществ; ориентация на долгосрочную перспективу; гибкость и адаптивность политики; многоуровневая система управления; внедрение международных стандартов и обмен опытом; фокус на экотуризме и инновациях.

Таким образом, особенности применения концепции устойчивого развития в туризме заключаются в необходимости комплексного и интегрированного подхода, активного участия местных сообществ, ориентации на долгосрочную перспективу и гибкости политики. Только при условии учета экономических, экологических и социальных аспектов возможно формирование устойчивой, конкурентоспособной и социально ответственной туристической отрасли, способной приносить пользу как нынешним, так и будущим поколениям.

Современная туристическая индустрия Вьетнама демонстрирует динамичный рост и становится одной из ведущих отраслей национальной экономики. После начала экономических реформ в 1986 году страна активно внедряет инновации и рыночные механизмы, что позволило туризму занять стратегически важное место среди приоритетных направлений развития (Vuong Khanh Tuan, 2019). Прямой вклад индустрии туризма в ВВП составляет 6,6 %. Туризм также является важным источником занятости: в отрасли работает более 6 миллионов человек, что превышает 11 % занятости в сфере услуг (Hoang Pham Huyl, 2016). Кроме того, туризм занимает первое место по объёму валютных поступлений среди экспортных услуг, опережая транспорт, телекоммуникации и финансовые услуги. Ежегодно во Вьетнам приезжает всё больше иностранных и местных туристов. Это стимулирует развитие гостиничной, ресторанной, транспортной и развлекательной инфраструктуры, а также способствует росту сопутствующих отраслей (Кобелев Е.В., 2024). В последние годы особое внимание уделяется развитию экотуризма и общинного туризма, что позволяет более рационально использовать природные и культурные ресурсы страны.

Несмотря на экономические успехи, индустрия сталкивается с серьёзными проблемами. Быстрый рост туристических потоков приводит к перегрузке природных и культурных объектов, загрязнению окружающей среды, истощению ресурсов. По мнению Pham H. H. и Khin A. A. (2016), Вьетнам долгое время делал упор на экономическую выгоду, что привело к ряду экологических проблем (Фам Чан Хай Нга, 2016). Сегодня становится очевидным, что для дальнейшего развития необходим баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами.

В последние годы во Вьетнаме активно развивается общинный туризм, в котором местные жители играют ведущую роль в организации и управлении туристической деятельностью. Однако развитию препятствует недостаточная подготовка кадров и нехватка профессиональных компетенций у местного населения. В связи с этим Вьетнам разрабатывает национальную стратегию устойчивого развития туризма, в которой выделяются три ключевых направления: развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, поддержка местного бизнеса; защита природных ресурсов, внедрение экологических стандартов, развитие экотуризма; повышение качества образования и подготовки кадров, сохранение культурного наследия, вовлечение местных жителей в управление туризмом.

Таким образом, современное состояние туристической индустрии Вьетнама характеризуется быстрым ростом, значительным экономическим вкладом и возрастающей ролью в социальной жизни страны. Вместе с тем отрасль сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью перехода к устойчивым моделям развития, сохранением природных и культурных ресурсов, а также повышением качества и конкурентоспособности туристических услуг. Решение этих задач требует комплексного подхода, включающего экономические, экологические и социальные меры, а также активное участие всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и местных



сообществ. Устойчивое развитие туризма во Вьетнаме формируется под влиянием комплекса факторов и реализуется с помощью определённых механизмов, обеспечивающих баланс между экономическим ростом, сохранением окружающей среды и социальным благополучием местных сообществ.

Таким образом, ключевая проблема устойчивого развития туризма во Вьетнаме – это поиск баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и социальными интересами. Только комплексное и согласованное решение этих задач позволит обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли. Преодоление перечисленных проблем требует системного подхода, включающего совершенствование государственной политики и развитие профессионального образования.

На современном этапе профессиональное образование в туристской отрасли граждане Вьетнама смогут получить в образовательных учреждениях Российской Федерации. Это может быть представлено в различных формах:

1. Изучение образовательных программ в российских университетах. Вьетнамским абитуриентам и специалистам рекомендуется изучить предложения ведущих российских вузов, реализующих программы по туризму, гостиничному делу, менеджменту в индустрии гостеприимства, экотуризму и устойчивому развитию. Особое внимание стоит уделить таким университетам, как Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС), Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Южный Федеральный университет, Донской государственный технический университет, Северо-Кавказский федеральный университет, а также другие региональные вузы.

2. Участие в стипендиальных и грантовых программах. Вьетнамским студентам следует активно использовать возможности получения стипендий и грантов, предоставляемых российским правительством (Россотрудничество), вузами, а также международными организациями. Это позволит снизить финансовую нагрузку и повысить мотивацию к обучению.

3. Изучение русского языка. Для успешного обучения в российских вузах важно владеть русским языком на уровне не ниже В1–В2. Рекомендуется пройти подготовительные языковые курсы (при вузах или онлайн), а также развивать навыки делового языка.

4. Практико-ориентированное обучение и стажировки. Следует выбирать программы, включающие производственную практику и стажировки в туристических компаниях, гостиницах, музеях и национальных парках России. Это позволит получить ценный опыт, познакомиться с российскими стандартами сервиса и особенностями развития внутреннего туризма.

5. Изучение российского и международного опыта в области устойчивого туризма.

Особое внимание рекомендуется уделять курсам и дисциплинам, связанным с устойчивым развитием туризма, экотуризмом, управлением туристическими направлениями, взаимодействием с местными сообществами и природоохранной деятельностью. Российский опыт может быть полезен для внедрения лучших практик во Вьетнаме.

6. Участие в студенческих и профессиональных сообществах. Рекомендуется вступать в профессиональные ассоциации, студенческие клубы, участвовать в конференциях, форумах, конкурсах, что способствует формированию профессиональных связей, обмену опытом и развитию лидерских качеств.

7. Использование онлайн-образования и международных обменов. Вьетнамским студентам стоит рассмотреть возможность прохождения онлайн-курсов в российских вузах, участия в программах академической мобильности, летних школах и

краткосрочных стажировках, что позволит познакомиться с российской системой образования и расширить кругозор.

Профессиональное образование в сфере туризма в России открывает перед гражданами Вьетнама широкие перспективы карьерного роста, освоения передовых технологий и стандартов, а также способствует развитию устойчивого туризма и укреплению международных связей.

Заключение

Туристическая индустрия страны за последние десятилетия превратилась в одну из ключевых отраслей экономики, внося значительный вклад в ВВП, занятость населения и валютные поступления. Благодаря экономическим реформам, начатым в 1986 году, и внедрению инновационных подходов Вьетнам активно внедряет принципы устойчивого развития в политику и практику туристической отрасли. В то же время стремительный рост туризма сопровождается серьёзными вызовами. Среди них – перегрузка природных и культурных ресурсов, экологические проблемы, неравномерное распределение экономических выгод, недостаточная подготовка кадров, а также слабое вовлечение местного населения в процессы управления туризмом. Стратегии развития зачастую остаются недостаточно гибкими и научно обоснованными, что снижает конкурентоспособность и устойчивость отрасли на международном рынке.

Исследование показало, что для достижения устойчивого развития туризма во Вьетнаме необходимо учитывать и гармонично сочетать три ключевых направления: экономическое развитие, защиту окружающей среды и социальное благополучие. Особое значение принадлежит развитию общинного туризма.

Общинный туризм как явление способствует передаче традиционных устоев тех народностей, которые проживают в районах Вьетнама. Для туристов разрабатываются этнокультурные программы, которые транслируют традиции и обычаи народностей Вьетнама. Это рекреативно-анимационные программы, которые вовлекают в деятельность не только туристов, но и местное население, демонстрирующее свои традиции, ремесла, национальную кухню, фольклор. В ходе подготовки таких рекреативно-анимационных программ местные жители глубже узнают уникальные особенности культуры малых этнических групп, традиционно проживающих во Вьетнаме. Старшие передают информацию о традициях и обычаях молодым, которые сами лучше узнают свою традиционную культуру и транслируют её для туристов. Так в общинах поддерживается интерес молодежи изучать наследие предков, который мотивируется еще и доходом, получаемым от реализации таких программ для туристов. Программы общинного туризма основываются на экономике впечатлений. Туристы, получая яркие впечатления от участия в этнических рекреативно-анимационных программах, лучше узнают народ, начинают с уважением относиться к другой культуре и становятся ретрансляторами культурных смыслов народов Вьетнама. Особенно ценно участие местных сообществ в туристической деятельности. Местные жители проводят экскурсии, рассказывая о своих традициях, организуют гастрономические мастер-классы, проводят этнокультурные праздники, что позволяет укрепить самоидентификацию своего народа и формировать гордость за культуру, носителями которой они являются. Общинный туризм имеет государственную и общественную поддержку. Государство оказывает финансовую поддержку общинам, которые реализуют туристские программы. Общественные организации способствуют продвижению этих программ на туристический рынок. Такие инструменты способствуют устойчивому развитию туризма в регионах Вьетнама, где проживают этнические меньшинства.

Таким образом, общинный туризм во Вьетнаме способствует сохранению и трансляции этнической культуры народностей этой страны. Этот опыт заслуживает внимания, так как реализация принципов интеграции культурного наследия

в экономическую деятельность позволит не только сохранить уникальные культурные ресурсы страны, но и обеспечить высокое качество жизни населения, устойчивый экономический рост и позитивный имидж государства на мировой туристической арене.

Список литературы

- Дашкова, Е.В. Устойчивое развитие туризма: основные факторы / Е.В. Дашкова // Устойчивое развитие горных территорий антропогенная деятельность в природопользовании. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Грозный, 2022. С. 65-73.
- Кобелев, Е.В. Туристическая отрасль во Вьетнаме / Е.В. Кобелев // Вьетнамские исследования. – 2024. – Т. 8., № 4. – С. 55-67
- Кузнецов, М.Е. Сравнительный анализ моделей устойчивого развития стран азиатско-тихоокеанского региона на примере Южной Кореи и Вьетнама / М.Е. Кузнецов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3 (55). – С.91-99.
- Ле Бао Н, Анализ существующих ресурсов для развития экотуризма во Вьетнаме / Ле Бао Н // Стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства: сборник статей. – М.: КноРус, 2020. – С. 28-32
- Ле Хоанг Ань Хой, О проблемах обеспечения экологической безопасности Вьетнама / Ле Хоанг Ань Хой // Вопросы российской юстиции – 2023. – № 29. – С. 223-232
- Нгуен, Б.Б. Стратегии развития туристического рынка Вьетнама / Б.Б. Нгуен // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Донецк, 16-17 мая 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2019. – С. 19-22.
- Нгуен Куок Хынг, Культура как ресурсный фактор устойчивого развития туризма во Вьетнаме / Нгуен Куок Хынг // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1(51). – С.73-78
- Мирошниченко П.Н. Система менеджмента устойчивого туризма территории / П.Н. Мирошниченко // Ежегодная итоговая научно-практическая конференция научно-педагогических работников: сборник материалов конференции. – Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2023. – С. 135-140
- Фам Чан Хай Нга. Конкурентоспособность розничной торговли Вьетнама после вступления в ВТО / Хай Нга Фам Чан // Устойчивое развитие мировой экономики и конкурентоспособность России в глобальной экономике: материалы международной научно-практической конференции (Москва, 15 апреля 2015г.); под общ. ред. И.Н. Платоновой. – М.: МГИМО-Университет, 2016. – С. 90–100.
- Чан Б.Т., Интеграция регионов для развития устойчивого внутреннего туризма Вьетнама / Б.Т. Чан, Е.С. Богомолова // Инновационные научные исследования. – М: Вестник науки, 2021. С. 177-184
- Hoang Pham Huyl, Sustainable Competitive Advantages for Ecotourism Development of Phu Quoc Island: Background and Literature Reviews / Hoang Pham Huy, Aye Aye Khin // Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR). – Vol. 2. – Issue-10. – 2016 – pp. 296-299
- Vuong Khanh Tuan, Analyzing factors affecting tourism sustainable development towards Vietnam in the new era / Vuong Khanh Tuan and Prof. Dr Premkumar Rajagopal // European Journal of Business and Innovation Research – Vol.7, № 1. – January 2019. – pp. 30-42.

References

- Dashkova, E.V. (2022). Sustainable Development of Tourism: Main Factors. In: Sustainable Development of Mountain Territories: Anthropogenic Activity in Nature Management. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Grozny, pp. 65–73.
- Kobelelev, E.V. (2024). The Tourism Industry in Vietnam. Vietnamese Studies, Issue 8, No. 4, pp. 55–67.
- Kuznetsov, M.E. (2023). Comparative Analysis of Sustainable Development Models in Asia-Pacific Countries: The Case of South Korea and Vietnam. Sustainable Development Economics, No. 3 (55), pp. 91–99.

- Le Bao N. (2020). Analysis of Existing Resources for the Development of Ecotourism in Vietnam. In: Strategies for the Development of the Tourism and Hospitality Industry: Collection of Articles. Moscow: Knorus Publishing House, pp. 28–32.
- Le Hoang Anh Hoi. (2023). On the Problems of Ensuring Environmental Safety in Vietnam. Issues of Russian Justice, No. 29, pp. 223–232.
- Nguyen, B.B. (2019). Strategies for the Development of Vietnam's Tourism Market. In: Modern Trends in the Development of Tourism and Hospitality Industry: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Donetsk, May 16–17, 2019. Donetsk: Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, pp. 19–22.
- Nguyen Quoc Hung. (2013). Culture as a Resource Factor for the Sustainable Development of Tourism in Vietnam. Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts, No. 1(51), pp. 73–78.
- Miroshnichenko, P.N. (2023). Sustainable Tourism Management System of the Territory. In: Annual Final Scientific and Practical Conference of Scientific and Pedagogical Workers: Proceedings. Grozny: Publishing House of Chechen State University named after A.A. Kadyrov, pp. 135–140.
- Pham Chan Hai Nga. (2016). Competitiveness of Vietnam's Retail Trade after WTO Accession. In: Sustainable Development of the World Economy and Competitiveness of Russia in the Global Economy: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Moscow, April 15, 2015); ed. by I.N. Platonova. Moscow: MGIMO-University, pp. 90–100.
- Chan, B.T., & Bogomolova, E.S. (2021). Integration of Regions for the Development of Sustainable Domestic Tourism in Vietnam. Innovative Scientific Research. Moscow: Vestnik Nauki, pp. 177–184.
- Hoang Pham Huyl (2016), Sustainable Competitive Advantages for Ecotourism Development of Phu Quoc Island: Background and Literature Reviews / Hoang Pham Huy, Aye Aye Khin // Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR). – Vol. 2. – Issue-10. – 2016 – pp. 296-299
- Vuong Khanh Tuan (2019), Analyzing factors affecting tourism sustainable development towards Vietnam in the new era / Vuong Khanh Tuan and Prof. Dr Premkumar Rajagopal // European Journal of Business and Innovation Research – Vol.7– № 1. – January 2019. – pp. 30-42.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 05.06.2025

Received June 05, 2025

Поступила после рецензирования 05.09.2025

Revised September 05, 2025

Принята к публикации 29.11.2025

Accepted November 29, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Дашкова Елена Валерьевна, доктор философских наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия.

Elena V. Dashkova, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia.

Ивушкина Елена Борисовна, доктор философских наук, профессор, Институт сферы обслуживания и предпринимательства – филиал Донского государственного технического университета в г. Шахты, г. Шахты, Россия.

Elena B. Ivushkina, Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Services and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University in Shakhty, Shakhty, Russia.