

УДК 379.851
DOI 10.52575/2712-746X-2025-50-2-437-443
EDN PNJPRK

Создание креативных пространств как способ активизации внутреннего туризма

Мирошниченко Е.В., Посохова Н.В., Римский В.П.

Белгородский государственный институт искусств и культуры
Россия, 308033, Белгород, ул. Королева, д. 7
mev-el@ya.ru

Аннотация. В современных социально-культурных условиях проблеме развития внутреннего туризма уделяется особое внимание ввиду его преимущественных характеристик. Внутренние путешествия дают возможность не только для освоения внутренних туристических ресурсов, но и для привлечения внимания инвесторов и развития территории. Значительный рынок туристского спроса в сфере внутреннего туризма актуализирует поиск эффективных способов развития этого уникального социально-экономического и культурного явления. Творческий подход к организации внутреннего туризма дает дополнительные преимущества туристскому продукту в аспекте его оригинальности и привлекательности. В работе раскрывается потенциал творческих пространств как креативного сектора внутренних путешествий, обосновывается их роль в продвижении и формировании имиджа территории. Авторы высказывают мысль о необходимости активизации включения в программы внутренних путешествий компонента креативных пространств, что может стать фактором роста интереса и востребованности туристского продукта внутреннего значения.

Ключевые слова: туристский продукт, турист, внутренний туризм, креативные пространства, туристические ресурсы, туристические предприятия, территория

Для цитирования: Мирошниченко Е.В., Посохова Н.В., Римский В.П. 2025. Создание креативных пространств как способ активизации внутреннего туризма. *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*, 50(2): 437–443. DOI: 10.52575/2712-746X-2025-50-2-437-443
EDN: PNJPRK

Making Creative Spaces as a Way to Enhance Domestic Tourism

Elena V. Miroshnichenko, Natalia V. Posokhova, Viktor P. Rimsky

Belgorod State Institute of Arts and Culture
7 Korolev St, Belgorod 308009, Russia
mev-el@ya.ru

Abstract. In modern socio-cultural conditions, special attention is attached to domestic tourism development due to its advantageous characteristics. Domestic travel provides an opportunity not only to advance domestic tourism resources, but also to attract investors and develop the territory. A significant market of tourist demand in the field of domestic tourism actualizes the search for effective ways to develop this unique socio-economic and cultural phenomenon. A creative approach to the organization of domestic tourism gives additional advantages to the tourist product in terms of its originality and attractiveness. The article reveals the potential of creative spaces as a creative sector of domestic travel, substantiates their role in promoting and shaping the image of the territory. The authors stress the need to stimulate the inclusion of the creative space component into domestic travel programs, which can become a factor in increasing interest and demand for a tourist product of domestic significance.



Keywords: tourist product, tourist, domestic tourism, creative spaces, tourist resources, tourist enterprises, territory

For citation: Miroshnichenko E.V., Posokhova N.V., Rimsky V.P. 2025. Making Creative Spaces as a Way to Enhance Domestic Tourism. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 50(2): 437–443 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2025-50-2-437-443 EDN: PNJPRK

В современных условиях развития общества возрастает интерес к потенциалу внутренних туристических ресурсов, их популяризации и способам освоения. На всех уровнях государственной власти проблема развития внутреннего туризма находится в поле особого внимания. Туристические предприятия (туроператоры, турагенты, туристические бюро) также активно и систематически осуществляют поиск наиболее эффективных способов продвижения внутреннего туризма, расширения потребительского спроса на туристский продукт внутреннего значения. Это перспективное направление социального и экономического развития. Наличие и развитие туристических ресурсов внутреннего значения является также фактором формирования положительного имиджа региона и его инвестиционной привлекательности. В последние годы наблюдается рост туристического потока в сфере внутреннего туризма, что обусловливается как объективными, так и субъективными причинами. Снижение туристического потока в сфере международного туризма спровоцировало возрастание интереса к внутреннему туристскому продукту. Последние пять лет наблюдается тенденция к росту спроса на туристические программы в сфере внутреннего туризма. По данным, приведенным в ресурсе «Ведомости. Аналитика», в Российском союзе туриндустрии количество поездок по стране в 2024 году оценивают примерно в 96 млн, что на четверть больше, чем в 2023 году ¹. В сравнении с 2023 годом, туристический поток в рамках внутреннего туризма увеличился на 8 %, и тенденция к росту устойчиво сохраняется.

С одной стороны, происходящие перемены в международных отношениях стали одной из причин снижения интенсивности выездов туристов в зарубежные государства, в частности в страны Западной Европы, Скандинавии и другие. Политическая и экономическая нестабильность, возрастание рискованных ситуаций также оказали влияние на спрос в сфере международного туризма. С другой стороны, активное развитие регионов Российской Федерации, потребность в популяризации ресурсного туристического потенциала собственных территорий, расширение возможностей для инвестирования в регионы активизировали внимание к разработке туристических направлений внутреннего значения и привлечению туристов.

Каждый субъект Российской Федерации имеет уникальный туристический потенциал, который, к сожалению, недостаточно разработан и освоен во многих регионах. В этой связи актуализируются вопросы, связанные с поиском и выявлением туристических ресурсов, их популяризации для развития туризма внутреннего значения. Развитие внутреннего туризма всегда имеет мультипликативный эффект, который проявляется в параллельном развитии супраструктурных компонентов туристической индустрии (транспорт, предприятия питания, сектор гостеприимства и др.).

В рамках любой территориальной единицы создается определенная среда для развития личности и реализации ее потенциала. Устойчивое развитие территорий во многом зависит от способности изменяться в соответствии с задачами и условиями современных реалий. Особое значение имеет инфраструктура и объекты культуры, которые относятся к факторам формирования туристского продукта, посредством чего

¹ Внутренний турпоток в России в 2024 году достиг исторического максимума. Ведомости. Аналитика. URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2025/01/19/1087103-vnutrennii-turpotok-v-rossii-v-2024-godu-dostig-istoricheskogo-maksimuma (дата обращения: 06.03.2025).

происходит «капитализация территории». И здесь речь идет не только о существующих объектах, но и о разработке новых туристических локаций в целях привлечения туристов. Одним из таких способов продвижения территории и активизации внимания потребителей туристского продукта является проект создания креативных пространств.

Креативные пространства можно рассматривать как составляющие компоненты креативных индустрий и понимать как общедоступные территории, где осуществляется деятельность человека на основе интереса в целях свободного самовыражения. В креативных пространствах реализуется творческая активность личности, формируются коммуникативные связи на основе общих потребностей и интересов. Это место, где человек может не только развивать творческие способности, но и учиться управлять деятельностью и процессами. При организации креативных пространств предполагается включение экономического механизма, действие которого обеспечивает получение прибыли по результатам деятельности, организованной в этих пространствах.

Так, например, по поводу организации креативных пространств в городской среде пишет Е.В. Елисеева: «Креативные пространства как составляющая творческих индустрий способствуют преобразованию городов в глобальные инновационные центры» [Елисеева, 2017, с. 170]. Местом создания креативных пространств часто становятся заброшенные объекты социально-культурной среды, что сказывается на их эстетическом облике. Культивирование таких объектов, придание им новой жизни посредством эстетического и творческого преобразования решает эстетические, социально-культурные проблемы, нормализует социальную атмосферу.

В рамках креативных пространств успешно реализуется образовательная функция. Популярными и востребованными формами работы в этом аспекте являются творческие мастер-классы, семинары, дискуссионные клубы, комплексные развивающие программы и другое. Неформальное общение участников и посетителей этих креативных территорий, способствует обмену идеями, интересными методиками и практическим опытом. Нельзя не отметить такую важную функцию креативных пространств, как досуговая. В целях организации полезного досуга в структуру креативных пространств включаются кафе, игровые локации, зоны отдыха, проводятся интересные культурно-досуговые программы, в том числе фестивали и праздники.

Также исследователи отмечают значимость творческого аспекта для привлекательности туристского продукта, его востребованности среди потенциальных потребителей. Интеграция творческого контента с туризмом позволяет охватить новые целевые аудитории, улучшить имидж города и конкурентоспособность, а также содействует развитию творческой индустрии и креативного экспорта [Черная, Кормишова, 2017].

Не менее интересен опыт использования креативных пространств в аспекте привлечения туристов, путешествующих по программам внутреннего туризма. Исследуя компонент креативности в сфере туризма, В.А. Черная и А.В. Кормишова замечают, что, взаимодействуя с туризмом, креативные пространства повышают спрос на разработку нового опыта, продуктов и рынков [Черная, Кормишова, 2017].

Посещение креативных пространств в рамках тура способствует не только ознакомлению с новыми подходами к организации социально-культурной среды территории, но и активизации творческой самореализации человека. В креативной среде отдых и творческая деятельность способствуют объединению организаторов туризма и потребителей туристского продукта. Как отмечают А.А. Беспалова и Т.А. Рововая, становится возможным переход от традиционной модели культурного туризма к новым моделям креативного туризма, ориентированным на современное творчество, инновации и нематериальное содержание [Беспалова, Рововая, 2018, с. 228].

Реализация проектов креативных пространств актуальна не только на территории больших городов с богатым культурным и туристическим потенциалом, но и на

небольших территориях, имеющих свою инфраструктурную специфику и культурную самобытность. Посещение туристами таких территорий оказывает значительное влияние на развитие внутреннего туризма, а также экономическое и социокультурное состояние. В аспекте развития внутреннего туризма у креативных пространств имеется большой потенциал, прежде всего – это новый компонент в структуре туристского продукта, который придает ему новое качество и содержание, способствует продлению его жизненного цикла и повышает потребительский спрос. Также посещение креативных пространств во время туров дополняет туристические программы, что способствует увеличению количества туристов с похожими интересами и потребностями. Таким образом формируется сегмент лояльных туристов к подобным туристическим программам и реализующим их туристическим предприятиям.

Нельзя не отметить, что креативные пространства оказывают влияние на изменение традиционной модели туризма, имеющей определенные ограничения. Применение творческих технологий в процессе разработки культурного продукта создает дополнительные преимущества, что стимулирует развитие внутреннего туризма, изменение его сущности и усиление социокультурной значимости.

В региональной практике для создания креативных пространств активно используются проектные технологии, главная цель которых состоит в создании нового оригинального продукта при участии активной творческой команды. Так, на территории Белгородской области созданы и функционируют креативные пространства различной тематической направленности, набирающие популярность у туристов, путешествующих по областным туристическим маршрутам.

Наиболее мобильной, социально активной, творчески ориентированной возрастной группой является молодежь. Именно поэтому эта категория населения является главным целевым сегментом креативных пространств.

Городская социокультурная среда особенно благоприятна для создания креативных пространств. Активно эта практика осваивается на территории города Белгорода. К созданию творческих пространств подключились библиотеки города. Так, Пушкинская библиотека-музей в рамках фестиваля уличных искусств «Белая Маска» открыла масштабный проект «Арт-пространство на Народном бульваре». В целях охвата всех возрастных групп населения города проект включает несколько блоков. Арт-пространство на Народном бульваре призвано вовлечь как можно большее количество участников, в том числе туристов, в культурную жизнь города.

В рамках креативного пространства арт-резиденции «Квартира», функционирующего в социально-культурной среде города Белгорода, организована деятельность по развитию творческой активности молодежи. Наиболее популярными формами являются мастер-классы, встречи творческих личностей, литературные вечера и другие интересные культурно-досуговые программы для молодёжи. Это творческая площадка для обмена мнениями, идеями и творческими практиками. Включение в туристические программы посещения этой локации, безусловно, сделает путешествие более интересным и запоминающимся.

На базе Центра культурного развития Валуйского городского округа большой популярностью пользуется креативное пространство «Арт-центр «Слушай Себя», на площадке которого осуществляется работа по поддержке одаренных подростков и молодежи и развитию творческой активности молодого поколения.

Деятельность, организованная в рамках таких креативных пространств области, как арт-пространство «Завод» (г. Валуйки) и креативная площадка «Укус» (п. Уразово) также ориентирована на молодежный сегмент. Локации арт-пространства «Завод», в котором созданы цеха: блогинг, музыкальные эксперименты, диджеинг, спортивные дискуссии и

психологические тренинги, мастер-классы по киберспорту, представляет собой экспериментальную площадку для подрастающего поколения, где можно полезно и интересно провести досуговое время. Значительное внимание в рамках креативного пространства «Завод» уделяется представителям подрастающего поколения, относящимся к группе риска. На сегодняшний день участниками различных мероприятий, организованных в этой творческой среде, стали более 7 000 подростков и молодежи, что говорит об интересе этих возрастных групп к подобного рода творческим практикам.

Совершая путешествие по Белгородской области, туристы могут не только ознакомиться с новыми видами социокультурной творческой деятельности, но и принять в ней непосредственное участие, что, безусловно, усилит впечатление от программы тура или экскурсии.

Не менее интересной является работа внутри креативного пространства «Укус». Все творческие формы, реализуемые на этой территории, направлены на творческое развитие и саморазвитие молодых людей посредством цифровых экспериментов, творческих бесед и дискуссий, тематических дискотек, интеллектуальных мастерских и других форм. Востребованной среди молодежи является психологическая поддержка, организованная в креативной зоне.

С ориентацией на привлечение туристов к внутреннему социально-культурному потенциалу области создана сельская арт-резиденция «АртКампус» (Волоконовский р-н, с. Ютановка). Здесь открыта лаборатория сельского туризма. При участии творческих специалистов района (режиссёров, постановщиков культурно-досуговых программ и др.), активно ведется работа по развитию необходимых компетенций участников для проведения «живых» экскурсий. Новые туристские продукты – лаборатории являются действенным способом привлечения внимания к истории села, ее жителям, значимым событиям и культурным объектам. В творческой лаборатории были разработаны и реализованы такие экскурсии, как «Назад в прошлое» (экскурсия для детей), «Вспомнить все» (экскурсия для взрослых о студенческой жизни, студенческом братстве), «Тайна старой усадьбы» – квест для молодежной аудитории и другие мероприятия¹. Также на территории Волоконовского района организовано креативное пространство «Музыкальная слобода 2.0», на котором задействованы творческие локации Центра культурного развития поселка Пятницкое. Посещение в рамках туров откроет возможность туристам для телепортации в мир музыки, участия в молодежных арт-вечеринках, а также протестировать свои способности в пении, танце без оценок и критериев.

На популяризацию культурного наследия Белгородской области направлена деятельность в креативном пространстве «СемьяБлок», открытого в городе-крепости «Яблонов» (Корочанский р-н). Локации пространства объединены «яблочной» тематикой и ориентированы на организацию работы с семьями, имеющими детей. Здесь можно с пользой провести досуг, заняться творчеством, разнообразить семейное общение. Туристические программы семейных путешествий по Белгородской области могут быть дополнены интересным посещением креативного пространства «СемьяБлок». На территории Старооскольского городского округа функционирует арт-пространство «Цоколь», ориентирующее свою деятельность на подростковую и молодёжную возрастные группы, в частности. Творческие зоны этого пространства – территория, созданная для общения, образования, самосовершенствования, совместной творческой работы.

¹ Лучшие творческие практики центров культурного развития, модельных домов культуры области: из опыта работы ведущих культурно-досуговых учреждений Белгородской области, участников рейтингования по итогам 2023 года: сборник метод. реком. для специалистов клубных учреждений / сост. Е.Г. Ряшенцева. Белгород: ГБУК БГЦНТ, 2024. 34 с.



В процессе разработки туристических продуктов в рамках внутреннего туризма туристические предприятия еще недостаточно активно включают в их структуру посещение креативных пространств, имеющих большой воспитательный, образовательный и культуроформирующий потенциал. Активизация работы туристических предприятий в данном направлении позволит не только разнообразить программы внутренних туров, но и увеличить спрос на внутренний туристический продукт.

При характеристике потенциала креативных пространств в аспекте привлечения внимания к внутреннему туризму представлен далеко не полный их перечень. Акцент был сделан на географии бытования этих креативных моделей организации пространства и возможностях в организации внутренних туристических поездок.

Заключение

Таким образом, развитие внутреннего туризма является одной из приоритетных задач государственной политики всех уровней. Культурное наследие в каждом регионе представлено объектами материальной и духовной культуры, которые входят в структуру туристических ресурсов регионального внутреннего значения. Увеличение численности и разнообразия внутренних туров способствует не только развитию территории, но и максимальной реализации ее культурного потенциала в аспекте формирования имиджа и привлечения инвестиций.

Проект создания креативных пространств можно рассматривать как один из факторов влияния на развитие внутреннего туризма. Включение в программы туров и экскурсий посещения креативных пространств дополнит структуру турпродукта, значительно активизирует интерес туристов и увеличит их численность в сфере внутреннего туризма. Позиционирование территории как креативного места может увеличить ее привлекательность не только для туристов, но и для потенциальных работников и творческих людей.

Разработка интересного, востребованного турпродукта, в котором есть место творчеству, увлекательной деятельности, соответствует современной политике и практике импортозамещения в сфере туризма, является условием для формирования позитивного имиджа внутренних территорий, способствует туристической привлекательности для потребителей внутреннего туристического продукта.

Список литературы

- Беспалова А.А., Рововая Т.А. 2018. Туристический потенциал креативного рекреационного пространства города: состояние и перспективы реализации в России. *Гуманитарий Юга России*. № 1: 222-232.
- Елисеева Е.В. 2017. Роль креативных пространств в современной городской среде. *Вопросы науки и образования*. № 6 (7): 170-173.
- Черная В.А., Кормишова А.В. 2017. Креативное пространство как часть туристской дестинации. В кн.: Молодежный научный форум: общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLIV Междун. студ. науч.-практ. конф. № 4 (44): 228-233.

References

- Bespalova A.A., Rovovaya T.A. 2018. Turisticheskiy potentsial kreativnogo rekreatsionnogo prostranstva goroda: sostoyaniye i perspektivy realizatsii v Rossii [Tourist potential of the creative recreational space of the city: state and prospects of implementation in Russia]. *Gumanitarniy Yuga Rossii*. № 1: 222-232.
- Yeliseyeva Ye.V. 2017. Rol' kreativnykh prostranstv v sovremennoy gorodskoy srede [The role of creative spaces in the modern urban environment]. *Voprosy nauki i obrazovaniya*. № 6(7): 170-173.

Chernaya V.A. Kormishova A.V. 2017. Kreativnoye prostranstvo kak chast' turistskoy destinatsii [Creative space as part of a tourist destination]. In.: Molodezhnyy nauchnyy forum: obshchestvennyye i ekonomicheskiye nauki: elektr. sb. st. po materialam XLIV Mezhdun. stud. nauch.-prakt. Konf [Youth Scientific Forum: Social and Economic Sciences: electronic collection of articles based on the materials of the XLIV Int. student scientific and practical. conf]. № 4 (44): 228-233.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 19.10.2024

Поступила после рецензирования 19.01.2025

Принята к публикации 30.05.2025

Received October 19, 2024

Revised January 19, 2025

Accepted May 30, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Мирошниченко Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма, Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород, Россия.

Elena V. Miroshnichenko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities and Tourism, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russia.

Посохова Наталья Викторовна, кандидат социологических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности и туризма, Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород, Россия.

Natalia V. Posokhova, Candidate of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department of Socio-Cultural Activities and Tourism, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russia.

Римский Виктор Павлович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, культурологии, науковедения, Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород, Россия.

Viktor P. Rimsky, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Philosophy, Cultural Studies, and Science, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russia.