



## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ THESIS

УДК 281.93

DOI 10.52575/2712-746X-2024-49-4-800-806

### Информационная деятельность Русской Православной Церкви в светских СМИ (по материалам церковных документов)

<sup>1</sup>Ткаченко С.А., <sup>2</sup>Липич В.В.

<sup>1</sup>Московская экономическая школа

Россия, 123376, г. Москва, ул. Заморенова, д. 29

<sup>2</sup>Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

[magaz.ryadom@yandex.ru](mailto:magaz.ryadom@yandex.ru)

**Аннотация.** Средства массовой информации играют все более возрастающую роль в формировании общественного сознания по отношению к происходящим событиям. Информационные потоки способны не только диктовать новостную повестку, но и формировать у аудитории «нужное» восприятие тех или иных событий. Русская Православная Церковь (РПЦ) как самостоятельный религиозный институт также обладает своими информационными ресурсами, направленными на решение поставленных задач. Несмотря на значительный информационный кластер, РПЦ продолжает активно взаимодействовать со светскими СМИ. В процессе анализа церковных документов и научных материалов было определено, что данное сотрудничество заключается не только в популяризации православных ценностей среди аудитории, но и в коренном изменении самого информационного пространства. Данные изменения призваны переориентировать общество от либеральной масс-культурной повестки в область традиционных идеалов и ценностей, без которых невозможно достичь единства в обществе. В результате исследования также была определена значимость взаимодействия РПЦ со светскими СМИ и сформулированы принципы, на которых осуществляется данное взаимодействие.

**Ключевые слова:** Русская Православная Церковь, информационная деятельность, средства массовой информации, взаимодействие, информационная политика

**Для цитирования:** Ткаченко С.А., Липич В.В. 2024. Информационная деятельность Русской Православной Церкви в светских СМИ (по материалам церковных документов). *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право*, 49(4): 800–806. DOI: 10.52575/2712-746X-2024-49-4-800-806

### Information Activities of the Russian Orthodox Church in Secular Media (Based on Church Documents)

<sup>1</sup>Sergey A. Tkachenko, <sup>2</sup>Vasily V. Lipich

<sup>1</sup>Moscow School of Economics

29 Zamorenova St, Moscow 123376, Russian Federation

<sup>2</sup>Belgorod State National Research University,

85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russian Federation

[magaz.ryadom@yandex.ru](mailto:magaz.ryadom@yandex.ru)

**Abstract.** The mass media play an ever-increasing role in shaping public consciousness in relation to current events. Information flows are able not only to dictate the news agenda, but also to shape the audience's 'necessary' perception of certain events. The Russian Orthodox Church as an independent religious institution also possesses its own information resources aimed at solving the set tasks. Despite

the significant information cluster, the Russian Orthodox Church keeps active interaction with secular media. Analysing church documents and scientific materials on the subject, it was determined that this cooperation consists not only in the promotion of Orthodox values among the audience, but also in radical changes in the information space itself. These changes are designed to reorient society away from the liberal mass-cult agenda and towards traditional ideals and values, without which it is impossible to achieve unity in society. The study also determined the significance of the Russian Orthodox Church interaction with secular media and formulated the principles on which this interaction is based.

**Keywords:** Russian Orthodox Church, information activity, mass media, interaction, information policy

**For citation:** Tkachenko S.A., Lipich V.V. 2024. Information Activities of the Russian Orthodox Church in Secular Media (Based on Church Documents). *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 49(4): 800–806 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2024-49-4-800-806

---

## Введение

На сегодняшний день РПЦ обладает значительными информационными ресурсами. Сюда входят и многочисленные печатные материалы (богослужебная и просветительская литература, учебники и учебные пособия для духовных учебных заведений, епархиальные газеты и иное). На радио вещают православные радиостанции: Радио Вера (Москва), Радио Радонеж (Москва), Град Петров (Санкт-Петербург), Благовестие (Воронеж) и иные. В информационной сетке региональных радиостанций выходят православные передачи, посвященные основам православной веры, православным традициям и праздникам. В сетке телевизионного вещания достаточно известны православные телеканалы Спас и Радонеж. Невозможно обойти стороной и интернет-пространство, в котором РПЦ ведет активную миссионерскую и просветительскую деятельность. Православные ресурсы интернета представлены как официальными интернет-порталами и сайтами, так и интернет-страницами отдельных приходов или личными сайтами священнослужителей. Множество интернет-ресурсов размещено и в социальных сетях, где зачастую общение и обмен информацией являются более быстрыми и удобными.

Несмотря на активную информационную деятельность на собственных информационных православных ресурсах, телеканалах, радиостанциях и интернет-страницах, РПЦ продолжает активно сотрудничать и со светскими СМИ. Это объясняется несколькими факторами: с одной стороны, это продолжение многолетнего сотрудничества с различными светскими изданиями, а с другой – это работа для аудитории, которая незнакома или малознакома с православными информационными ресурсами. Таким образом происходит больший охват населения, особенно если мы говорим об отдаленных территориях, где зачастую присутствует лишь один информационный ресурс (теле- или радио).

## Сотрудничество церкви со светскими СМИ

Значимость сотрудничества РПЦ с нецерковными СМИ обуславливается стремлением к изменению самого информационного дискурса светских изданий. Посредством наполнения информационных программ православными передачами/контентом происходит замещение информационных потоков либерального и духовно-чуждого содержания. Такие трансформации в информационном пространстве способствуют содержательному наполнению подлинно национальной и духовно здоровой информационной среды, положительно влияющей на осознание обществом себя как единого народа с общими культурными и духовными традициями. Акцентируя внимание на сохранении национальных духовных традиций, А.В. Щипков указывает: «Критически важно преодоление информационной блокады в самой России. Лишь кардинально



изменив информационную повестку в СМИ, а также содержание школьного и вузовского образования, можно защитить национальное достоинство и сохранить общество» [Щипков, 2021, с. 57].

Как отмечается в Основах социальной концепции Русской Православной Церкви, «просветительная, учительная и общественно-миротворческая миссия Церкви побуждает ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, способными нести ее послание в самые различные слои общества» [Основы социальной концепции РПЦ]. Широкий охват аудитории светскими информационными каналами позволяет РПЦ донести до широкой аудитории основополагающие аспекты православного вероучения, наряду с вопросами духовного измерения человека в современном мире.

Спектр информационной повестки РПЦ достаточно широк и многогранен, следовательно, выявление основных направлений в информационной деятельности РПЦ представляется весьма уместным. Как отмечает Е.С. Устинович, «важнейшими направлениями информационной деятельности РПЦ являются издательская деятельность, просветительская деятельность и миссионерская деятельность, а также современная информационная деятельность, связанная с использованием информационных и цифровых технологий» [Устинович, 2021, с. 24]. Для координации всех направлений информационной деятельности и «...в силу стремительно меняющейся виртуальной среды в 2015 г. был образован Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации» [Устинович, 2022, с. 132]. Среди основных задач Отдела обозначено формирование единой информационной политики РПЦ, взаимодействие с православными и светскими СМИ [Синодальный отдел по взаимоотношениям...].

Однако, говоря об информационной деятельности РПЦ и ее основных целях и задачах, необходимо учитывать специфику самих информационных ресурсов, или, говоря иными словами, – в каких взаимоотношениях состоят те или иные СМИ с самой РПЦ. В частности, В.В. Петрунин указывает, что на сегодня «СМИ по отношению к РПЦ можно разделить на три сегмента: 1) массмедиа, принадлежащие РПЦ, 2) СМИ других религиозных организаций и 3) светские массмедиа» [Петрунин, 2011, с. 294]. Исходя из подобного деления можно сделать определенные выводы о той информационной повестке, которая преобладает для каждого из указанных сегментов.

Информационные ресурсы, созданные РПЦ, включают в себя самый широкий спектр информационных программ, от обзора новостных событий, образовательных и просветительских проектов до размещения официальных документов РПЦ и публикации протоколов совещаний церковных учреждений и комиссий различного уровня.

Информационную повестку в СМИ других религиозных организаций преимущественно составляют просветительские и историко-культурологические материалы, направленные на ознакомление с православной культурой и традициями, обрядами и праздниками православной церкви. Не умалчивая об имеющихся разногласиях (вероучительных или обрядовых) между христианскими конфессиями, здесь в первую очередь акцентируется внимание на общих, объединяющих элементах/доктринах учений христианских конфессий и деноминаций. Как отмечает В.В. Петрунин, «взаимодействие РПЦ с данными структурами должно опираться на ясные богословские положения об отношении к инославным и иноверным конфессиям» [Петрунин, 2011, с. 295].

В этой связи необходимо сказать и о самих принципах отношения к инославью со стороны РПЦ, поскольку от них зависит порядок и уровень возможного сотрудничества. В документе «Основные принципы отношения Русской Православной Церкви к инославью» говорится: «На протяжении христианской истории от единства с Православной Церковью отделялись не только индивидуальные христиане, но и целые христианские сообщества... Православная Церковь устами святых отцов утверждает, что спасение может быть обретено лишь в Церкви Христовой. Но в то же время общины,

отпавшие от единства с Православием, никогда не рассматривались как полностью лишенные благодати Божией» [Основные принципы отношения РПЦ к инославиям...]. Процентированный абзац указывает на наличие разделений внутри церкви, но при этом не рассматривает отпавшие сообщества в качестве лишенных Божественной благодати (если таковые полностью или частично не исказили/упразднили основы христианского вероучения). Исходя из данного принципа РПЦ считает для себя возможным осуществлять сотрудничество с неправославными христианскими конфессиями, в том числе и в информационной сфере.

### **Церковные документы о взаимоотношениях со СМИ**

Сотрудничество со светскими массмедиа включает в себя предоставление информационного контента, состоящего из новостных обзоров и просветительских материалов, направленных на ознакомление аудитории с различными аспектами жизни и служения РПЦ. С учетом того, что определенная часть аудитории светских СМИ недостаточно хорошо знакома с различными элементами вероучения и спецификой православного учения в различных областях, информационные материалы предоставляются таким образом и в таком формате, который наиболее удобен для восприятия невоцерковленной аудиторией.

Из документа «О взаимоотношениях Церкви с государством и светским обществом на канонической территории Московского Патриархата в настоящее время», принятом на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 1994 года, было положительно отмечено сотрудничество церковных структур со светскими СМИ: «...с целью предоставления их сотрудникам необходимой информации, самостоятельного участия в деятельности СМИ, побуждения журналистов к объективному, правдивому, полному и благожелательному освещению в средствах информации учения, духовно-исторического наследия и жизни Православной Церкви» [Собрание документов Русской Православной Церкви...]. Подобное сотрудничество церковных структур со светскими изданиями позволяли церкви преодолевать информационную изоляцию в 90-х годах XX столетия, получая доступ к более широкой аудитории.

Информационное воздействие на светскую аудиторию не только способствовало популяризации церковно-религиозной тематики посредством светских СМИ, но и являлось информационным сопровождением традиционных ценностей, которые активно дискредитировались внедряемыми западными образцами массовой культуры. В приведенном выше документе уже отмечались обеспокоенность церковного сообщества в связи с распространением «...через печатную, кино- и видеопродукцию, а также в особенности через электронные средства массовой информации культу насилия, вражды и ненависти, пропаганды нечестного и преступного образа жизни, откровенной безнравственности» [Собрание документов Русской Православной Церкви...].

Популяризация среди общества, особенно среди молодежи, посредством СМИ насилия, безнравственности, культуры денег и материального благополучия как ключевого показателя успешности человека привели нашу страну к трагическим последствиям в материальной и духовной сфере, которые ощущаются обществом и по сей день. По большому счету, именно информационная повестка РПЦ в светских изданиях противопоставляла себя насаждению либеральных антитрадиционных ценностей.

Отмечая важность взаимодействия церковных структур со светскими СМИ, участники Архиерейского Юбилейного собора 2000 года констатировали: «Взаимодействуя со светскими средствами массовой информации, священнослужители и миряне призываются более активно вести миссионерскую деятельность, разъяснять церковный взгляд на различные явления и события, способствовать формированию нравственного влияния СМИ на жизнь общества» [Собрание документов Русской Православной Церкви...]. Активизация в области религиозного просвещения



предполагает не только усиление миссионерской деятельности, но и донесение до общества официальной позиции РПЦ по различным вопросам. Особенно это касается сферы морали и нравственности, поскольку именно церковь активно выступает за сохранение и культивирование традиционных устоев и ценностей в современном российском социуме. Здесь важно обратить внимание и на тот факт, что к активной информационной деятельности призываются и миряне. Во многом именно стараниями мирян информационная деятельность РПЦ не просто активизировалась, но и обрела соответствующие информационной эпохе способы подачи материала в различных форматах.

Говоря о положительных сторонах указанного взаимодействия, участники Юбилейного собора 2000 года также отметили, что «вместе с тем по-прежнему беспокоит обилие конфликтов между Церковью и светскими СМИ, часто вызванных непониманием целей и содержания церковной жизни, а иногда и клеветническим и даже богоборческим содержанием публикаций, нацеленных на отрыв людей от Бога и на подрыв авторитета Церкви» [Собрание документов Русской Православной Церкви...]. Различные информационные материалы, которые направлены на искажение фактов или прямую дискредитацию деятельности РПЦ, преследуют, на наш взгляд, две основные цели. Во-первых, привлечение внимания большей аудитории для повышения своего рейтинга за счет так называемого черного пиара ради сиюминутной выгоды. Во-вторых, откровенная антицерковная риторика призвана не только очернить деятельность церковных институтов и ее членов, но и тем самым сформировать в общественном сознании неприятие тех ценностных установок, которые транслируются церковью.

Особое внимание взаимоотношению между РПЦ и светскими изданиями уделено в церковном документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви». Указывая на возрастающую важность информирования общества о событиях, которые происходят в нашей стране и за ее пределами, в Основах социальной концепции отмечается, что «...информирование зрителя, слушателя и читателя должно основываться не только на твердой приверженности правде, но и на заботе о нравственном состоянии личности и общества» [Основы социальной концепции...]. С акцентом на необходимость достоверного изложения информации в Социальной концепции указывается и на нравственный критерий излагаемых материалов. Достоверное предоставление информации, содержащей в себе демонстрацию насилия, ксенофобии или натурализацию различных преступлений или пороков общества, несмотря на то, что они действительно имеют место, является недопустимым.

В приведенном документе также указывается на необходимость пресечения пропаганды «... насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховной эксплуатации человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях» [Основы социальной концепции...]. Обосновывается это тем, что представители СМИ несут ответственность не только за достоверность, но и за нравственное содержание распространяемых материалов. Даже самая правдивая информация, наполненная сценами насилия, разврата, преступности и безнравственности, не способствует утверждению в человеке идеалов добра и порядочности, а, наоборот, приводит к ожесточению и убеждению в обреченности мира.

Важно отметить, что, анализируя различные конфликтные ситуации во взаимоотношениях между церковью и светскими СМИ, священноначалие РПЦ указывает на встречающееся в подобных случаях ненадлежащее отношение со стороны представителей церкви. В уже приводимых Основах социальной концепции отмечается: «Взаимоотношения Церкви и светских СМИ подчас также омрачаются по вине самих священнослужителей и мирян, например, в случаях неоправданного отказа журналистам в доступе к информации, болезненной реакции на правильную и корректную критику. Подобные вопросы должны разрешаться в духе мирного диалога с целью устранения

недоумений и продолжения сотрудничества» [Основы социальной концепции...]. Недопонимание или непреднамеренное возникновение конфликтной ситуации может быть разрешено путем диалога и взаимного уважения. Отсутствие мирного, бесконфликтного решения проблемы зачастую указывает на преднамеренное, сознательное создание конфликта одной из сторон.

Одной из причин возникновения конфликтных ситуаций в информационной сфере является опубликование и распространение так называемых фейков. Как отметил в своем выступлении Председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ В.Р. Легойда: «...Сегодня непроверенную информацию порой публикуют даже известные информационные агентства. В связи с этим проверкой информации вынуждены заниматься ее потребители» [Состоялась встреча...]. Непроверенная и недостоверная информация может внести смущение в общественное сознание и вызвать этим неоднозначную реакцию. Уже общеизвестно, что ложная, непроверенная информация оказывает большее влияние на человека, чем впоследствии данное опровержение. Для недопущения распространения фейковой информации и необходимо взаимодействие СМИ именно с официальными источниками или теми, кто уполномочен осуществлять данную деятельность.

### Заключение

Активное сотрудничество РПЦ со светскими СМИ продолжается и сегодня. Несмотря на значительные информационные ресурсы, созданные под эгидой самой Русской Православной Церкви, сотрудничество с нецерковными массмедиа остается одной из приоритетных задач в информационной, просветительской и миссионерской деятельности церкви. Подтверждением тому являются как многочисленные материалы, размещаемые на информационных площадках светских изданий, так и церковные документы, которые регламентируют данный вид деятельности.

Основными принципами, на которых базируется взаимоотношение церкви и нецерковных СМИ, являются добросовестность в предоставлении информации, верифицируемость, достоверность и взаимное уважение. Совместно формируя информационные повестку, РПЦ и СМИ обязаны не только нести ответственность за подлинность предоставляемых материалов, но и помнить, что информация должна оказывать положительное влияние на аудиторию с целью формирования единого общества, в котором содержание превалирует над формой, где культивируются идеалы добра и традиционные ценности вместо одиозных, «кричащих» новостей, направленных на расчеловечивание и атомизацию общественного сознания.

Информационное взаимодействие РПЦ со светскими СМИ позволяет донести информацию православного содержания до людей, проживающих в самых отдаленных уголках нашей страны. Не будем забывать о том, что беспрепятственный доступ к разным источникам информации (радио, телевидению, интернету) есть не в каждом удаленном от регионального центра поселке или деревне. Если же в удалённой местности есть хотя бы один источник информации (и зачастую это светские СМИ), то именно посредством него человек может соприкоснуться с информационными материалами православного содержания.

### Список источников

- Основные принципы отношения Русской Православной Церкви к инославию. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/dokumenty/osnovnye-printsipy-otnosheniya-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi-k-inoslaviju/> (дата обращения: 23.08.2024).
- Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/dokumenty/osnovy-sotsialnoj-kontseptsii-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi/#source> (дата обращения: 23.08.2024).



- Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/obshhaya-informaciya> (дата обращения: 04.09.2024).
- Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. 2014. М., Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви, 656 с.
- Состоялась встреча В.Р. Легойды с руководителями уральских СМИ. URL: <https://sinfo-mp.ru/sostoyalas-vstrecha-v-r-legojdy-s-rukovoditelyami-uralskih-smi.html> (дата обращения: 04.09.2024).

### Список литературы

- Ермакова М. В. 2022. Особенности информационной политики Русской православной церкви. *Каспийский регион: политика, экономика, культура*, № 3 (72): 131-134.
- Петрунин В.В. 2011. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений. *Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*: 294-297.
- Устинович Е.С. 2021. Русская Православная Церковь: информационная деятельность в цифровую эпоху. Восемнадцатые Дамиановские чтения: Русская Православная Церковь и общество в истории России и Курского края. Курск: 24-28.
- Щипков А.В. 2021. Дискурс ортодоксии. Описание идейного пространства современного русского православия. М., Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви, 464 с.

### References

- Ermakova M. V. 2022. Features of the information policy of the Russian Orthodox Church. *Caspian region: politics, economics, culture*, No. 3 (72): 131-134. (In Russian).
- Petrinin V.V. 2011. Church and Mass Media: The Problem of Relationships. *Scientific Notes of the Oryol State University. Series: Humanitarian and Social Sciences*: 294-297. (In Russian).
- Ustinovich E.S. 2021. Russian Orthodox Church: information activities in the digital age. *The Eighteenth Damian Readings: Russian Orthodox Church and Society in the History of Russia and the Kursk Region*. Kursk: 24-28. (In Russian).
- Shchipkov A.V. 2021. Discourse of Orthodoxy. Description of the ideological space of modern Russian Orthodoxy. М., Publishing House of the Moscow Patriarchate of the Russian Orthodox Church, 464 p. (In Russian).

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.  
**Conflict of interest:** no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 17.07.2024

Поступила после рецензирования 17.10.2024

Принята к публикации 30.11.2024

Received July 17, 2024

Revised October 17, 2024

Accepted November 30, 2024

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Ткаченко Сергей Андреевич**, учитель истории и обществознания, Московская экономическая школа, Москва, Россия.

**Sergey A. Tkachenko**, teacher of history and social studies, Moscow School of Economics, Moscow, Russia.

**Липич Василий Васильевич**, доктор филологических наук, профессор кафедры философии и теологии, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия.

**Vasily V. Lipich**, Doctor of Philological Sciences, Professor of the Department of Philosophy and Theology, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.