



СОЦИОЛОГИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ И ПРОЦЕССЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ SOCIOLOGY, SOCIAL STRUCTURES AND PROCESSES, SOCIAL TECHNOLOGIES

УДК 316.774

DOI 10.52575/2712-746X-2023-48-4-675-682

Влияние интернетизации и виртуализации социальной реальности на предоставление стоматологических услуг

Авхачева Н.А. 

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85
avhacheva@bsu.edu.ru

Аннотация. Виртуализация является одним из факторов гибридизации общественных процессов во всех сферах жизни общества, в том числе и в медицине. В стоматологии ее следствием выступает повышение доступности услуг, создание условий для формирования адекватного представления о них. Однако при этом возникает возможность манипуляции поведением клиентов посредством социальных сетей, ограничивающей выбор стратегии поддержания стоматологического здоровья. Как и в других областях общественной жизни возникает цифровое неравенство, проявляются противоречия между интересами поставщиков стоматологических услуг и их потребителями. Решение данных проблем требует совместных усилий контрагентов стоматологического пространства. Исследование будет полезно специалистам в области стоматологии, информационных технологий и образования, а также студентам и исследователям, интересующимся проблемами виртуализации и цифровой трансформации в медицине и социальной сфере.

Ключевые слова: социальные практики, стоматологическая услуга, онлайн-социальные сети, технологизация, информация, гибридная реальность

Для цитирования: Авхачева Н.А. 2023. Влияние интернетизации и виртуализации социальной реальности на предоставление стоматологических услуг. *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*, 48(4): 675–682. DOI: 10.52575/2712-746X-2023-48-4-675-682

The Impact of Internetization and Virtualization of Social Reality on the Providing of Dental Services

Natalia A. Avkhacheva 

Belgorod State National Research University,
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russian Federation
avhacheva@bsu.edu.ru

Abstract. The article emphasizes that virtualization is one of the factors of social processes hybridization in all spheres of social life, including medicine. In dentistry, its consequence is an increase in the availability of service and the creation of conditions for them to form their adequate understanding. However, this creates the possibility of manipulating client behavior through social networks, limiting the choice of strategy for maintaining dental health. As in other areas of public life, digital inequality is



emerging and contradictions are arising between the interests of dental service providers and their consumers. Solving these problems requires the joint efforts of contractors in the dental space. The article will be useful to specialists in the field of dentistry, information technology and education, as well as students and researchers interested in the problems of virtualization and digital transformation in medicine and the social sphere.

Keywords: social practices, dental service, online social networks, technologization, virtualization, hybrid reality

For citation: Avkhacheva N.A. 2023. The Impact of Internetization and Virtualization of Social Reality on the Providing of Dental Services. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, 48(4): 675–682 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-746X-2023-48-4-675-682

Введение

Возможность обмена информацией через Интернет привела к революционным изменениям в сфере информационно-коммуникативных технологий [Корбат, 2014; Kumar, Tiwari, Zimble, 2019]. Широкий доступ в Интернет стал возможен в конце 1990-х годов. И если в 1996 году 66 % всех пользователей Интернета были американцами, то оценка представительства пользователей, проведенная в 2016 году, показала, что 89 % респондентов сети являлись гражданами других стран [Burger, 2017]. Интенсивный рост числа пользователей привел к развитию онлайн-социальных сетей. Изначально они были ориентированы на крупномасштабное однонаправленное распространение информации посредством порталов, сайтов и личных страниц. Первой социальной сетью в Интернете, имеющей возможность реализовывать информационно-коммуникативные и иные социальные, в том числе и коммерческие потребности, была Friendster (2002 г.). В настоящее время наиболее популярными «мировыми» онлайн-социальными сетями являются Facebook (2004 г., открытый для социальной коммуникации только в 2006 г.), YouTube (2005 г.), Twitter (2006 г.), WhatsApp (2009 г.) и Instagram (2011 г.) [Абдрахманова, Баскакова, Вишневский, Гохберг и др., 2020; Burger, Otaka, 2018]. В результате интернетизации, сетевизации и виртуализации сформировался феномен гибридной реальности, сущностной характеристикой которого является взаимопроникновение и взаимообусловленность «физического» (естественного) и виртуального пространства. Наличие «новой реальности» в значительной степени детерминирует все виды социальных практик, существенно меняя их содержание и формы.

Онлайн-социальные сети становятся высокоэффективными инструментами не только формирования моделей публичного поведения, но и преобразования отношений в профессиональной сфере [Копытов, Авхачева, 2021; Маркеева, Гавриленко, 2019; Рихтер, 2021]. Они превращаются в интерактивные площадки для внедрения эффективных социальных технологий профессиональной коммуникации. Этому способствует гибкость сетей, простота использования и низкая стоимость по сравнению с традиционными средствами информации.

Частным случаем таких площадок является сетевое взаимодействие врачей-стоматологов, больных и иных заинтересованных акторов, рассчитывающих на детализацию информации о разнообразных медицинских, в том числе, и стоматологических услугах [Кострубин, Бабенко, 2020; Перхов, 2020; Kleinman, Chen, et al., 2021].

Медицинские организации стоматологического профиля, заинтересованные в повышении уровня медицинских знаний населения России, получили широкую возможность формировать и участвовать в онлайн-социальном общении, что стимулировалось увеличением у населения возможностей подключения к Интернету. К началу 2021 года, по результатам мониторинга 82 регионов РФ Интернетом пользовались в них от 71,6 до 84,4 % медицинских организаций [Копытов, 2015; Пиньковецкая, 2022].

Существенным шагом в направлении внедрения новых социальных технологий стало создание «Ростехом» и «Ростелекомом» совместного предприятия, цель которого – формирование единой цифровой платформы, представляющей возможность реализации широкого спектра медицинских услуг [Шмырова, 2019]. Кроме того, частные коммерческие, в том числе и стоматологические организации, довольно успешно реализуют собственные идеи, направленные на повышение количества потребителей услуг. В настоящее время можно утверждать, что технология онлайн-социального взаимодействия в стоматологии преодолела два барьера, стоявших на пути к тому, чтобы сделать информационно-коммуникативный обмен действительно полезным для большинства больных – нестабильность соединения и недостаточную скорость передачи информации.

Однако возник ряд новых проблем, требующих решения и связанных с теми издержками, которые имманентно присущи процессу гибридизации реальности.

Цель работы заключается в выявлении основных проблем при предоставлении стоматологических услуг в условиях интернетизации и виртуализации социальной реальности.

Влияние интернетизации и виртуализации социальной реальности на процесс предоставления стоматологических услуг

Прежде всего следует отметить, что в процессе сетевизации стоматологической помощи довольно скоро выяснилось: применяемые онлайн-социальные технологии не всегда соответствуют логике, а иногда и законодательным нормам [Джафарова, 2020; Пржиленский, 2020; Шоронов, Шитова, 2022]. Кроме того, начали проявляться негативные следствия гипертрофированной уже в настоящее время зависимости стоматологических учреждений от виртуальной среды. Характерной особенностью их функционирования является все более жесткая связь между представленностью в онлайн-социальной сети и финансовым благополучием стоматологического учреждения. В настоящее время, если стоматологический кабинет (поликлиника) не представлен в социальных сетях, то, как правило, он «выпадает» из поля зрения населения, прежде всего молодежи, что чревато снижением частоты обращения первичных больных. Имеет место и обратная зависимость. Если больной решил обратиться в «ближайшую стоматологию», не выяснив ценовую политику рынка, не исключена возможность оплаты за услугу цены превышающей среднюю. Дело не в том, что люди, не обращающиеся к онлайн-социальным сетям, находятся в менее комфортном состоянии, их положение невыгодно с точки зрения принципиальной возможности получения достаточно широкой и глубокой информации и, соответственно, услуги. В этом, в частности, проявляется новый вид социального неравенства – цифровое неравенство [Положихина, 2017].

В повседневной реальности наблюдается общая тенденция: чем больше информации об особенностях предоставления стоматологических услуг перемещается в онлайн-социальные сети, тем менее целесообразным становится представление этой информации в другом виде. Например, значительно снижаются тиражи газет и журналов, многие из них переходят в онлайн и либо сокращают свои тиражи, либо полностью исключают распространение печатной продукции. Это объясняется удобством и доступностью онлайн-доступа к информации, скоростью получения информации, размещённой в печатном виде значительно ниже, к тому же стоимость получения последней в лучшем случае остаётся неизменной и, скорее всего, будет возрастать.

Вследствие виртуализации реальности стоматологические услуги приобретают гибридный характер. Каждая из них имеет физическую и информационную составляющую. Эти составляющие взаимосвязаны и реципрокны вне зависимости от места получения консультации, клинических и лабораторных исследований и предоставления терапии. Физическая составляющая представляет собой действие, происходящее между больным и медицинским персоналом, предполагающее их активное участие. Напротив, информаци-



онная составляющая нематериальна и состоит из совокупности битов информации помогающих больному найти, выбрать, получить доступ к стоматологическому продукту, услуге. Значимость информационной составляющей определяется двумя причинами: она помогает выбирать, каким образом больному восстановить нарушенные функции организма или преодолеть десоциализацию, как уменьшить сроки реабилитации и увеличить период пользования продуктом или услугой. Чем больше набор фактов, заключённых в информационной составляющей и позволяющих определить оптимальность выбора продукта или услуги, тем большую ценность она приобретает.

Онлайн-социальные сети создали пространство, обеспечивающее легкий доступ к информационной составляющей. Быстродействие поисковых систем, наложенное на массив информации, доступной в сети, расширило возможности организации и поиска информации о продуктах и услугах. Онлайн-социальные сети одновременно обусловили разделение физической и информационной составляющих. Возможность получения информационной составляющей о продукте или услуге не зависит от третьих лиц и предоставляется в режиме самообслуживания точно и в соответствии и меняющимися интересами больного.

При этом технологизация онлайн-социальных сетей создала рынок, где сама информационная составляющая стала прибыльной услугой. Данный сегмент рынка развивается под влиянием противоречия между заинтересованностью больного в получении исчерпывающей, зачастую альтернативной информации и материальным интересом врача. Но это противоречие далеко не всегда разрешается в пользу первого контрагента, что во многом зависит не только от его активности в поиске таких сведений, но и от того, как они представлены в социальных сетях.

Очевидно, что существуют значимый перечень продуктов и услуг, для получения которых обязателен физический доступ к врачу – поставщику продукта или услуги. При этом имеет место почти бесконечный набор информационных составляющих, определяющих привлекательность услуг. Варьируя их, можно манипулировать поведением потенциальных клиентов, руководствуясь не заботой о здоровье потребителя, но задачами получения прибыли учреждением и обеспечения личной выгоды сотрудника. При этом нельзя не учитывать, что интересы потребителя могут быть неверно поняты им самим, и больные вполне способны предпринимать попытки манипуляции медперсоналом, используя для этого тенденциозно подобранную информацию.

Именно поэтому для эффективного восстановления (поддержания) стоматологического здоровья больным нужно нечто большее, чем просто наличие вариантов доступа к физическим составляющим. Эта задача востребует формирование представления о наиболее правильном выборе стратегии лечения, возможность свершить который повышает ценность информационной составляющей охватывающей совокупность свойств и качеств фактической составляющей предлагаемых продуктов или услуг. Но, поскольку в процессе оказания стоматологической помощи предоставление информации пока имеет более низкий приоритет, чем выполнение клинической процедуры, требующей опыта врача, шансы на совершение такого выбора снижаются.

Следовательно, информационная составляющая стоматологических услуг требует большей дифференциации, доступности и адекватности содержания. В свою очередь, доступность в контексте онлайн-социальных сетей определяется рядом качеств: понятностью, возможностью идентификации и достижимостью. Информация, предназначенная для больных, должна быть понятной потребителю вне зависимости от уровня его образования и культуры.

В цифровой коммуникационной среде сложная текстовая информация должна служить исходной поясняющей «раскодировкой», обеспечивающей понимание сложного мультимедийного продукта. Это предполагает, что нормой должно стать объединение нескольких типов мультимедийной информации – текстовой, визуальной и звуковой для

обеспечения детализации интересующей проблемы. По желанию больных она может быть предоставлена им в различных форматах, включая твит, электронную почту, блог, видео, скринкаст и подкаст и т.п. При этом следует обеспечить необходимой информацией большое число потенциальных потребителей. Для этого, в частности, необходимо уделять значительное внимание оптимизации метаданных, составляющих информацию, чтобы сделать ее более доступной для поисковых систем.

К наиболее значимым барьерам получения качественной информации, кроме неоправданного превалирования корпоративного и личного интереса участников интеракции, доминирования стереотипов, следует отнести навыки, необходимые для применения компьютерных инструментов, а также время и усилия, затрачиваемые на создание и обслуживание информации, размещённой в онлайн-социальной сети. Преодоление этих барьеров связано с формированием у коммуникантов представления, что оптимизация размещённой в онлайн-социальной сети информации дает преимущества, которые заключаются в повышении эффективности управления информационной составляющей стоматологического приёма и улучшении связи с пациентами.

Заключение

Таким образом, можно утверждать, что виртуализация социальной реальности оказывает существенное, хотя и неоднозначное по последствиям влияние на процесс предоставления стоматологических услуг. С одной стороны, она делает их более доступными, расширяет возможности формирования адекватных представлений об условиях их получения. С другой стороны, возникает риск манипуляции интересами потребителей посредством онлайн-сетей. Минимизация риска связана с использованием современных социальных технологий прогнозирования развития отрасли, институционализацией практик предоставления услуг, развитием общественного контроля и повышением уровня компетентности граждан.

Список литературы

- Абдрахманова Г.И., Баскакова О.Е., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. 2020. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад. Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., НИУ ВШЭ, 144 с.
- Джафарова Н.Т. 2020. Административно-правовое регулирование отношений, складывающихся в интернет-пространстве. *Юридическая наука и правоохранительная практика*, 4(54): 74–81.
- Копытов А.А. 2015. Технологизация управления информационно-коммуникативным пространством российского вуза как фактор повышения уровня конкурентоспособности. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Орёл, 22 с.
- Копытов А.А., Авхачева Н.А. 2021. Повышение благополучия иностранных студентов как фактор повышения уровня конкурентоспособности информационно-коммуникативного пространства современного вуза. *Тенденции развития науки и образования*, 74-3: 97–102. DOI 10.18411/lj-06-2021-106.
- Корбат Ф.Е. 2014. Информационно-коммуникационная революция как возможность перехода к прямой демократии. *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. Политика и право*, 3(31): 12–18.
- Кострубин С.А., Бабенко А.И. 2020. Модель и этапы определения приоритетов стоматологических заболеваний при обращении пациентов в стоматологическую поликлинику. *Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики*, 3: 236–250. DOI 10.24411/2312-2935-2020-00070.
- Маркеева А.В., Гавриленко О.В. 2019. Цифровая платформа как новый экономический актор и новая инстанция социального контроля. *Вестник Московского университета. Серия 7. Философия*, 5: 29–48.



- Перхов В.И. 2020. Показатели для оценки программ в области общественного здравоохранения. *Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики*, 3: 76–85. DOI 10.24411/2312-2935-2020-00060.
- Пиньковецкая Ю.С. 2022. Оценка уровня использования организациями интернета в регионах России. *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент*, 2: 112–121. DOI 10.17586/2310-1172-2022-16-2-112-121.
- Положихина М.А. 2017. Информационно-цифровое неравенство как новый вид социально-экономической дифференциации общества. *Экономические и социальные проблемы России*, 2: 119–142.
- Пржиленский В.И. 2020. Социальные технологии и принципы уголовного судопроизводства в условиях его цифровизации. *Lex Russica*, 4161): 84–92. DOI 10.17803/1729-5920.2020.161.4.084-092.
- Рихтер С.Г. 2021. О выборе сетевых решений для оказания гибридных услуг. *REDS: Телекоммуникационные устройства и системы*, 4: 51–56.
- Шмырова В. 2019. «Ростех» и «Ростелеком» строят платформу для ИТ в медицине. *CNews*. URL: <https://cnews.ru/link/n491841> (дата обращения: 2 ноября 2023).
- Шоронов О.В., Шитова Е.Н. 2022. Административно-правовое регулирование социальных сетей правоохранительными органами. В сборнике: *Право, история, педагогика и современность. Материалы III Международной научно-практической конференции*. Под редакцией А.В. Яшина, А.А. Грачева, Н.И. Свечникова. Пенза: 215–225.
- Burger L. 2017. *Perspectivas do Cenário Digital Brasil*. URL: <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/Perspectivas-do-Cenario-Digital-Brasil-2017> (дата обращения: 2 ноября 2023).
- Burger L, Otaka F. 2018. О Cenário das redes sociais no Brasil Comscore. URL: <https://www.comscore.com/por/Insights/Apresentacoes-e-documentos/2018/State-of-Social> (accessed: 13 November 2023).
- Kumar S., Tiwari P., Zimble M. 2019. Internet of things - a revolutionary approach to improving the technologies of the future: a review. *Journal of Big Data*, 6:1–21. DOI <https://doi.org/10.1186/s40537-019-0268-2>.
- Kleinman A, Chen H, Levkoff SE, Forsyth A, Bloom DE, Yip W, Khanna T, Walsh CJ, Perry D, Seely EW, Kleinman AS, Zhang Y, Wang Y, Jing J, Pan T, An N, Bai Z, Wang J, Liu Q, Habbal F. 2021. Social Technology: An Interdisciplinary Approach to Improving Care for Older Adults. *Front Public Health*. Dec 9;9:729149. DOI 10.3389/fpubh.2021.729149.

References

- Abdrahmanova G.I., Baskakova O.E., Vishnevskij K.O., Gohberg L.M. i dr. 2020. Tendencii razvitija interneta v Rossii i zarubezhnyh stranah: analiticheskij doklad [Trends in the development of the Internet in Russia and foreign countries: an analytical report]. Koordinacionnyj centr nacional'nogo domena seti Internet, Nac. issled. un-t Vysshaja shkola jekonomiki. Moscow, Publ. Higher School of Economics, 144 p.
- Dzhafarova N.T. 2020. Administrativno-pravovoe regulirovanie otnoshenij, skladyvajushhihsja v internet-prostranstve. [Administrative and legal regulation of relations developing in the Internet space]. *Juridicheskaja nauka i pravohranitel'naja praktika*, 4(54): 74–81 (in Russian).
- Kopytov A.A. 2015. Tehnologizacija upravlenija informacionno-kommunikativnym prostranstvom rossijskogo vuza kak faktor povyshenija urovnja konkurentosposobnosti. [Technologization of the management of the information and communication space of the Russian university as a factor of increasing the level of competitiveness.] Abstract. dis. ...cand. social sciences. Orel, 22 p.
- Kopytov A.A., Avhacheva N.A. 2021. Povyshenie blagopoluchija inostrannyh studentov kak faktor povyshenija urovnja konkurentosposobnosti informacionno-kommunikativnogo prostranstva sovremennogo vuza [Improving the well-being of foreign students as a factor in increasing the competitiveness of the information and communication space of a modern university]. *Tendencii razvitija nauki i obrazovanija*, 74-3: 97–102 (in Russian). DOI: 10.18411/lj-06-2021-106.
- Korbat F.E. 2014. Informacionno-kommunikacionnaja revoljucija kak vozmozhnost' perehoda k prjamoj demokratii [The information and communication Revolution as an opportunity to transition to

- direct democracy]. *Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshhestvennye nauki. Politika i pravo*, 3(31): 12–18 (in Russian).
- Kostrubin S.A., Babenko A.I. 2020. Model' i jetapy opredelenija prioritetov stomatologicheskikh zabolevanij pri obrashhenii pacientov v stomatologicheskiju polikliniku. [The model and stages of determining the priorities of dental diseases when patients apply to a dental clinic]. *Sovremennye problemy zdavoohranenija i medicinskoj statistiki*, 3: 236–250 (in Russian). DOI 10.24411/2312-2935-2020-00070.
- Markeeva A.V., Gavrilenko O.V. 2019. Cifrovaja platforma kak novyj jekonomicheskij aktor i novaja instancija social'nogo kontrolja [The digital platform as a new economic actor and a new instance of social control]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 7. Filosofija*, 5: 29–48 (in Russian).
- Perhov V.I. 2020. Pokazateli dlja ocenki programm v oblasti obshhestvennogo zdavoohranenija [Indicators for evaluating public health programmes]. *Sovremennye problemy zdavoohranenija i medicinskoj statistiki*, 3: 76–85 (in Russian). DOI 10.24411/2312-2935-2020-00060.
- Pin'koveckaja Ju.S. 2022. Ocenka urovnja ispol'zovanija organizacijami interneta v regionah Rossii [Assessment of the level of Internet usage by organizations in the regions of Russia]. *Nauchnyj zhurnal NIU ITMO. Serija: Jekonomika i jekologicheskij menedzhment*, 2: 112–121 (in Russian). DOI 10.17586/2310-1172-2022-16-2-112-121.
- Polozhihina M.A. 2017. Informacionno-cifrovoe neravenstvo kak novyj vid social'no-jekonomicheskoi differenciacii obshhestva [Information and digital inequality as a new type of socio-economic differentiation of society] *Jekonomicheskie i social'nye problemy Rossii*, 2: 119–142 (in Russian).
- Przhilenskij V.I. 2020. Social'nye tehnologii i principy ugolovnoho sudoproizvodstva v uslovijah ego cifrovizacii [Social technologies and principles of criminal justice in the context of its digitalization]. *Lex Russica*, 4(161): 84–92 (in Russian). DOI 10.17803/1729-5920.2020.161.4.084-092.
- Rihter S.G. 2021. O vybore setevyh reshenij dlja okazaniya gibridnyh uslug [On the choice of network solutions for the provision of hybrid services]. *REDS: Telekommunikacionnye ustrojstva i sistemy*, 4: 51–56 (in Russian).
- Shmyrova V. 2019. «Rosteh» i «Rostelekom» strojat platformu dlja IT v medicine [Rostec and Rostelecom are building a platform for IT in medicine.]. CNews. Available at: <https://cnews.ru/link/n491841> (accessed: 2 November 2023).
- Shoronov O.V., Shitova E.N. 2022. Administrativno-pravovoe regulirovanie social'nyh setej pravoohranitel'nymi organami [Administrative and legal regulation of social networks by law enforcement agencies.]. In: *Pravo, istorija, pedagogika i sovremennost'* [Law, history, pedagogy and modernity]. Materials of the III International Scientific and Practical Conference. Edited by A.V. Yashin, A.A. Grachev, N.I. Svechnikov. Penza: 215–225.
- Burger L. 2017. Perspectivas do Cenário Digital Brasil 2017. URL: <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/Perspectivas-do-Cenario-Digital-Brasil-2017> (accessed: 2 November 2023).
- Burger L, Otaka F. 2018. O Cenário das redes sociais no Brasil Comscore. 2018. URL: <https://www.comscore.com/por/Insights/Apresentacoes-e-documentos/2018/State-of-Social> (accessed: 13 November 2023).
- Kumar S., Tiwari P., Zimpler M. 2019. Internet of things – a revolutionary approach to improving the technologies of the future: a review. *Journal of Big Data*, 6:1–21. DOI <https://doi.org/10.1186/s40537-019-0268-2>.
- Kleinman A, Chen H, Levkoff SE, Forsyth A, Bloom DE, Yip W, Khanna T, Walsh CJ, Perry D, Seely EW, Kleinman AS, Zhang Y, Wang Y, Jing J, Pan T, An N, Bai Z, Wang J, Liu Q, Habbal F. 2021. Social Technology: An Interdisciplinary Approach to Improving Care for Older Adults. *Front Public Health*. Dec 9;9:729149. DOI 10.3389/fpubh.2021.729149.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 16.11.2023

Поступила после рецензирования 27.11.2023

Принята к публикации 04.12.2023

Received November 16, 2023

Revised November 27, 2023

Accepted December 4, 2023



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Авхачева Наталья Алексеевна, аспирант кафедры социальных технологий и государственной службы Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

 [ORCID: 0000-0003-4748-6143](https://orcid.org/0000-0003-4748-6143)

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Natalia A. Avkhacheva, Postgraduate student of the Department of Social Technologies and Public Administration, Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.

 [ORCID: 0000-0003-4748-6143](https://orcid.org/0000-0003-4748-6143)